



运城市财经学校
YUNCHENG SCHOOL OF FINANCE AND ECONOMICS

运城市财经学校

中等职业教育年度质量报告

(2025)



运城市财经学校

运城市财经学校年报公开形态及网址

运城市财经学校 2025 年度职业教育质量年度报告公开发表在运城市财经学校门户网站，网址为：

<HTTP://WWW.YCSCJXX.COM/CAIXIAOXINWEN/1123.HTML>



The screenshot shows the homepage of the Yuncheng School of Finance and Economics website. The header features the school's logo and name in Chinese and English. Below the header is a navigation bar with links to Home Page, School Overview, Party Building, School News, Departmental Work, Curriculum Reform, Annual Report, Special Projects, and Recruitment Information. A breadcrumb trail indicates the current location: Home Page > School News > Quality Report. The main content area displays a blue banner for the '2025 Quality Report'. Below the banner, the title '2025年质量年报' is centered, followed by the posting time '发布时间: 2025-12-30 浏览: 946'. At the bottom of the page are navigation links for previous and next articles, and a related information link.

运城市财经学校

YUNCHENG SCHOOL OF FINANCE AND ECONOMICS

网站首页 学校概况 党的建设 校园新闻 系部工作 教研教改 年报公开 专题专栏 招生就业

当前位置：首页 > 校园新闻 > 质量报告

通知公告 质量报告

2025年质量年报

发布时间: 2025-12-30 浏览: 946

< 上一篇: 锻炼佳绩，闪耀技能赛场——...

返回列表

下一篇: 没有了 >

相关链接

内容真实性责任声明

学校对运城市财经学校职业教育质量报告(2025年度) 的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。



单位名称（盖章）：运城市财经学校
(学校) 法定代表人(签名)：

2025年12月15日

前 言

2024-2025 学年，是学校全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是抢抓机遇、转型发展、迎接挑战的重要阶段，也是推进高水平中等职业学校建设的收官之年。这一年，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦立德树人根本任务，围绕“效能提升、质量生成”的发展主线，以高水平学校建设为牵引，不断加强党对学校事业的全面领导，深化综合治理，提升办学关键能力和人才培养质量，推动学校全方位高质量发展。

面对社会公众对职业教育质量日益增长的关注与期待，学校主动增强办学透明度，积极回应社会各界及广大家长学生的关切，自觉接受社会各界监督与指导。学校严格遵循《山西省教育厅关于做好职业教育质量年报（2025 年度）编制、发布和报送工作的通知》（晋教职成函〔2025〕78 号）要求，第一时间成立由校级领导牵头的质量年报编制专项工作组，统筹协调各部门，制定详尽的工作方案，明确责任分工与时序进度。通过多轮数据采集、交叉核验，确保基础资料完整翔实、分析严谨科学、文本表达规范，最终形成这份可读性的年度质量报告。

本报告系统呈现了学校在基本办学条件、人才培养改革、服务区域发展、文化育人实践、产教深度融合、保障机制建设等方面取得的实质性成效，深入剖析了当前制约高质量发展的瓶颈问题，并提出了具有前瞻性和操作性的改进路径。所涉内容坚持实事求是原则，数据来源真实可靠，典型案例典型突出，充分展现了学校一年来在提质培优、增值赋能方面的探索成果与发展特色。其中，财务相关数据统计周期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 11 月 25 日；其余所有指标均按完整学年口径统计，时间为 2024 年 9 月 1 日至 2025 年 8 月 31 日，确保数据可比性与报告规范性。

本报不仅是一份展示学校过去一年办学实绩的总结性文本，更是一面反思不足、校准方向的镜子，一份面向未来高质量发展的行动宣言。在新时代职业教育加速变革的大背景下，学校将始终坚持问题导向与目标导向相统一，以更加科学的规划引领发展方向，以更加强烈的使命担当破解发展难题，以更加务实的工作作风推动各项改革举措落地见效。聚焦短板弱项精准发力，巩固优势特色持续升级，在服务国家战略、支撑产业升级、促进就业创业中不断彰显学校的贡献力、影响力与竞争力，奋力书写人民满意的职业教育新篇章。

目 录

1. 学校基本情况.....	1
1. 1 学校概况.....	1
1. 2 专业设置.....	3
1. 3 学生情况.....	4
1. 4 教师队伍.....	6
1. 5 社会服务.....	7
2. 人才培养.....	7
2. 1 立德树人.....	7
2. 1. 1 聚焦课程课堂，驱动双轮育人实践.....	7
2. 1. 2 强化队伍建设，提升班级管理效能.....	10
2. 1. 3 联动家校社企，汇聚多维共育合力.....	12
2. 1. 4 实施铸魂工程，落实立德树人使命.....	15
2. 1. 5 致力心理育人，赋能积极品质养成.....	15
2. 2 专业建设.....	16
2. 2. 1 升级人培方案，优化人才培养模式.....	17
2. 2. 2 打造特色专业，提升人才培养质量.....	18
2. 2. 3 深化贯通培养，支持学生持续成长.....	20
2. 3 课程建设.....	22

2.3.1 强化标准导向，筑牢育人体系“承重墙”	22
2.3.2 转化数智成果，引领课程提质增效.....	24
2.3.3 教学评一体化，变革课堂教学范式.....	26
2.4 教材建设.....	34
2.4.1 使用合规教材，确保提供优质资源.....	34
2.4.2 强化教材建设，着力培育示范成果.....	35
2.5 教师队伍建设.....	36
2.5.1 涵养师德新风，筑牢教师为师底线.....	36
2.5.2 搭建培养桥梁，赋能教师成长进阶.....	38
2.5.3 完善评价体系，激活教师职业动能.....	41
2.6 实训基地建设.....	43
2.6.1 完善基地布局，满足学生多元需求.....	43
2.6.2 加强内部管理，提升开放共享水平.....	43
2.7 科教融汇.....	45
2.7.1 建设智慧校园，创设更优教育环境.....	45
2.7.2 强化科教融合，激发教育内生动力.....	46
2.8 技能大赛.....	47
2.8.1 构建四级体系，促赛事常态化发展.....	47
2.8.2 赋能师生发展，实现赛教有机相长.....	48
2.8.3 承办省级大赛，彰显学校综合实力.....	50
2.8.4 统筹五育赛事，绘素质的“满园春色”	52

2.9 培养质量.....	53
2.9.1 深化五育并举，奠基学生全面成才.....	53
2.9.2 持续优化服务，提升学生满意水平.....	57
2.9.3 兼顾升学就业，拓宽多元成长路径.....	58
3. 服务贡献.....	58
3.1 服务行业企业.....	58
3.1.1 推“新范式培训”，深度参与服务过程.....	58
3.2 服务地方发展.....	60
3.2.1 激活品牌价值，实现助农育人双赢.....	60
3.3 服务乡村振兴.....	63
3.3.1 优化帮扶队伍，促进振兴工作提质.....	63
3.4 服务终身学习与民生.....	63
3.4.1 扛牢政治责任，建立常态服务机制.....	63
3.4.2 凝聚先锋力量，党群共筑宜居家园.....	65
4. 文化传承.....	66
4.1 传承工匠精神.....	66
4.1.1 布设主题环境，强化工匠精神认同.....	66
4.1.2 激活品牌载体，锤炼工匠卓越品质.....	67
4.1.3 运用激励杠杆，促使工匠精神扎根.....	69
4.2 传承红色基因.....	69
4.2.1 开展场馆思政，赓续红色精神薪火.....	69

4.2.2 深化主题活动，厚植爱国主义精神.....	71
4.3 传承中华优秀传统文化.....	74
4.3.1 融入课程体系，夯实文化育人根基.....	74
4.3.2 拓展实践载体，厚植知行合一沃土.....	75
5. 国际合作.....	77
6. 产教融合.....	77
6.1 校企双元育人.....	77
6.1.1 巩固合作机制，深化双元育人路径.....	78
6.1.2 共育技能人才，同创校企双赢格局.....	78
6.1.3 共培双师队伍，驱动专业能力提升.....	80
6.2 行业产教融合共同体建设.....	81
7. 发展保障.....	82
7.1 党建引领.....	82
7.1.1 坚持政治统领，把准正确办学方向.....	82
7.1.2 建强战斗堡垒，锻造攻坚克难队伍.....	84
7.1.3 深化培带机制，引领“三教改革”提质.....	87
7.2 政策落实.....	87
7.2.1 部署层类学习，确保全员领会精神.....	88
7.2.2 精准转化部署，推动政策落地结果.....	89
7.2.3 做实资助政策，保障学生权益发展.....	91
7.3 学校治理.....	91

7.3.1 加强制度建设，规范学校治理行为.....	91
7.3.2 夯实数智基座，提升育学管理效能.....	92
7.3.3 坚持正风肃纪，加强自身作风建设.....	92
7.4 质量保障.....	93
7.4.1 稳生源基本盘，赋能学校持续发展.....	93
7.4.2 牢筑安全屏障，护航学校持续发展.....	93
7.4.2 强化过程管理，驱动教学质量提升.....	96
7.5 经费投入.....	97
7.5.1 加强资金监管，规范执行办学经费.....	98
7.5.2 精管政府投入，确保学校安全运行.....	98
7.5.3 用好专项资金，服务师生发展成长.....	99
8. 面临挑战.....	100

表目录

表 1-1 专业建设情况一览表.....	4
表 1-2 2024-2025 学年在校学生情况.....	4
表 1-3 2024-2025 学年各专业学生分布情况.....	5
表 1-4 教师队伍结构一览表.....	6
表 2-1 学生专业学力展现一览表.....	10
表 2-2 2024-2025 学年班主任能力大赛情况对比表.....	11
表 2-3 第 19 届职业院校技能大赛中职学校班主任能力大赛获奖名单.....	11
表 2-4 2024 年 “3+2” 招生计划与完成情况统计表.....	20
表 2-5 修订完善课程标准统计表.....	23
表 2-6 在线精品课程应用统计表.....	25
表 2-7 山西省职业教育 “教学” 典型案例一览表.....	33
表 2-8 2024-2025 学年教材征订统计表.....	35
表 2-9 教学团队编写教材及使用情况.....	35
表 2-10 学校教师参加各类赛项获奖情况.....	41
表 2-11 实训基地分布表.....	43
表 2-12 2023 与 2024 年技能大赛获奖对比表.....	47
表 2-13 满意度调查表.....	58

表 3-1 2024-2025 学年度社会服务一览表.....	59
表 7-1 运城市财经学校党支部品牌一览表.....	87
表 7-2 学校学生资助情况统计表.....	91
表 7-3 专项资金项目一览表.....	99

图目录

图 1-1 学校发展战略蓝图	2
图 1-2 学校社会荣誉	3
图 1-3 专业设置	3
图 1-4 第十八届职业院校技能大赛学校积分排名	6
图 2-1 《市场营销》课程思政设计	8
图 2-2 《职工薪酬岗位智能核算与分析》模块化教学内容思政设计	9
图 2-3 语文基础模块下册《中国革命传统作品选读》专题思政设计	9
图 2-4 外请平遥现代职业中学优秀班主任做班级管理报告	10
图 2-5 会计 2302 班班级建设总目标	11
图 2-6 文明伴我行活动海报	13
图 2-7 第二届学生代表大会召开现场	13
图 2-8 屈鹏伟校长主持召开家长委员会	14
图 2-9 开展预防校园欺凌法治专题讲座	14
图 2-10 2024 年 12 月新认定的 15 个思政微课	15
图 2-11 学校心理健康咨询师与班主任进行研讨	16

图 2-12 会计事务专业《企业会计实务》课程岗课赛证综合育人机制图.....	18
图 2-13 智慧财务创新中心竣工后的效果图.....	20
图 2-14 艺术设计专业：简单几何体教学应用案例.....	24
图 2-15 学校获得山西省职业教育“金课”教学团队名单.....	26
图 2-16 原始凭证及自动生成凭证.....	27
图 2-17 《市场营销》课程模块化教学范例.....	28
图 2-18 以学为中心的课堂教学实景.....	29
图 2-19 商贸系影视与制作专业学生在校园进行拍摄实践.....	29
图 2-20 中职学生成长性评价测试系统截图.....	30
图 2-21 2024 级学生综合考评样例.....	31
图 2-22 学生评教折线图.....	32
图 2-23 2024 年与 2025 年学生技能大赛获奖情况对比图.....	33
图 2-24 商贸系教师杜慧莲参加国家级教学设计与展示活动证书.....	34
图 2-25 出版的教材（部分）封面截图.....	36
图 2-26 学校公众号传播先进个人的事迹.....	38
图 2-27 教师成长阶梯四格图.....	39
图 2-28 教师下企业实践表.....	40
图 2-29 运城市财经学校学报.....	41

图 2-30 优秀教师及优秀团队代表风采.....	42
图 2-31 服务职教活动周，智能工程系师生在现场展示机器人操作.....	44
图 2-32 智能工程系学生在实训与机器人互动.....	45
图 2-33 信息技术系教师李景平给学生讲授 3D 打印课程.....	46
图 2-34 学校承办山西省第十八届职业院校技能大赛动漫制作赛项.....	51
图 2-35 学生参加动漫制作赛项的作品.....	51
图 2-36 第六届中华经典诵写讲大赛优秀奖团队.....	52
图 2-37 影视 2301 吴金泽的摄影作品《跃动的瞬间》	52
图 2-38 学生在体育课上进行拔河对抗.....	55
图 2-39 田径运动会接力比赛.....	55
图 2-40 学生镜头下的校园美景.....	56
图 2-41 学生整理宿舍内务.....	57
图 3-1 运城市财经学校高级教师刘淑云为税务干部授课.....	60
图 3-2 开展技能培训，服务地方经济发展.....	61
图 3-3 玉露香梨直播教程视频封面截图.....	62
图 3-4 玉露香梨直播教程视频内容截图.....	62
图 3-5 2025 年 1 月 21 日校领导春节慰问驻村工作队员	63
图 3-6 第五支部党员进社区参与“与你童行”假日关爱志愿服务活动.....	64

图 3-7 2025 年 5 月 27 日，在陶村镇站南社区开展“集我所集”端午节文明集市职业教育宣传活动.....	65
图 3-8 2025 年 1 月 21 日丁英霞老师参加社区春节写对联的公益活动.....	66
图 4-1 工匠文化长廊.....	67
图 4-2 计算机网络技术专业学生在实训室进行网络设备配置与调试.....	68
图 4-3 艺术设计与制作专业学生在山西宇达青铜文化艺术股份有限公司进行实践学习.....	68
图 4-4 技能大赛获奖学生接受学校表彰.....	69
图 4-5 青年学生在运城博物馆参观学习.....	70
图 4-6 青年团员在烈士陵园为革命先烈擦拭墓碑.....	70
图 4-7 2025 年 5 月，团委书记董晓寒给团员青年上团课.....	72
图 4-8 我和国旗合个影.....	73
图 4-9 学生非遗作品：梅迎盛世.....	76
图 4-10 学生创作的非遗作品：铝艺《沁园春·雪》	76
图 4-11 教师书法作品.....	77
图 4-12 学生书法作品.....	77
图 6-1 计算机网络类专业建设指导委员会工作现场.....	79
图 6-2 校企双师指导记录.....	80

图 7-1 党委书记张普增同志讲党课.....	83
图 7-2 校长屈鹏伟同志讲党课.....	83
图 7-3 党员先锋示范岗授牌仪式.....	85
图 7-4 党员干部入班安排表.....	86
图 7-5 第一支部党员李成入班开展职业观教育.....	86
图 7-6 党委理论学习中心组开展“第一议题”学习.....	89
图 7-7 学生红色全景资源《晋南革命斗争的摇篮》作品截图.	90
图 7-8 思政部主任王淑艳在大中小学思政一体化建设研讨会上发言.....	90
图 7-9 学校道路名牌.....	95
图 7-10 学校技防监控中心.....	96
图 7-11 财政拨付款.....	98

案例目录

典型案例 2-1.....	12
典型案例 2-2.....	23
典型案例 2-3.....	28
典型案例 2-4.....	39
典型案例 2-5.....	48
典型案例 2-6.....	49
典型案例 2-7.....	53
典型案例 3-1.....	61
典型案例 4-1.....	71
典型案例 6-1.....	79
典型案例 6-2.....	81
典型案例 7-1.....	84
典型案例 7-2.....	94
典型案例 7-3.....	97

运城市财经学校职业教育质量报告（2025 年度）

1. 学校基本情况

1.1 学校概况

运城市财经学校扎根于河东这片沃土，历经三次战略性资源优化重组，构筑起学校高质量发展的新格局。学校主校区坐落于空港经济技术开发南区裴相路 3 号，分校区位于盐湖区中银大道 265 号，校园总占地面积 244.42 亩，规划科学，功能齐全，集办公、教学、实训、住宿、餐饮、运动等现代化区域于一体，为莘莘学子提供了优越完备的学习与成长环境，展现了坚实的办学硬件实力。



学校党委坚定贯彻新发展理念，高瞻远瞩规划了学校“三步走”战略蓝图，从“建设回归教育本质的标准化职业学校”到“打造优质现代的示范性职业学校”，最终迈向“创建领航全国财经职教的一流名校”。学校秉持“以就业升学为导向、以规模效益

求生存、以育训相长促发展、以质量特色创品牌”的办学思路，精准定位职业教育的发展方向，并将山西省高水平学校、信息化标杆校、三全育人典型校、文明校园先进校、五面红旗示范校、清廉学校等多项核心建设任务统筹融合，共同构筑起学校高质量、内涵式发展的新格局。

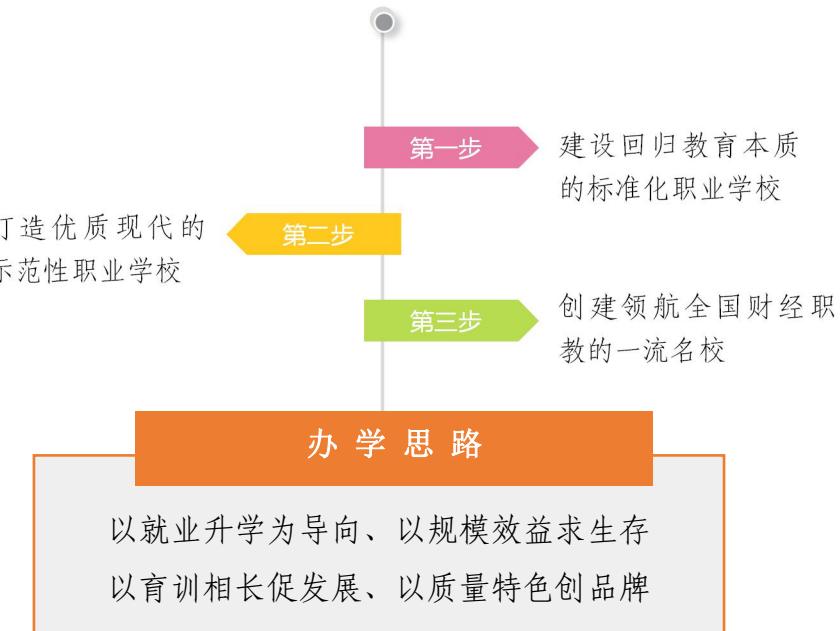


图 1-1 学校发展战略蓝图

数十载深耕不辍，凭借卓越的办学成果，学校得到了广泛的社会认可，先后获评“全国职业教育百强院校”、“国家中等职业教育改革发展示范校”、“国家级重点中等职业学校”等国家级殊荣，以及“山西省中等职业教育管理五星级学校”、“山西省德育示范校”等省级称号，彰显了其在全国及山西省内的顶尖实力。此外，学校行业地位卓著，不仅是全国财经职业教育集团副理事长单位、全国财政职业教育教学指导委员会常务会员单位



等全国性组织的重要成员，更担任山西省财经商贸类职业教育教学指导委员会副主任委员及山西省中职财经商贸类专业教学指导委员会主任委员单位，堪称引领山西财经职业教育发展的标杆与旗手。

图 1-2 学校社会荣誉

1.2 专业设置

学校紧密对接社会发展需求，体系布局专业，现开设 16 个专业，涵盖财经商贸、信息技术、智能工程技术及艺术设计等多个方向，具体见下图。

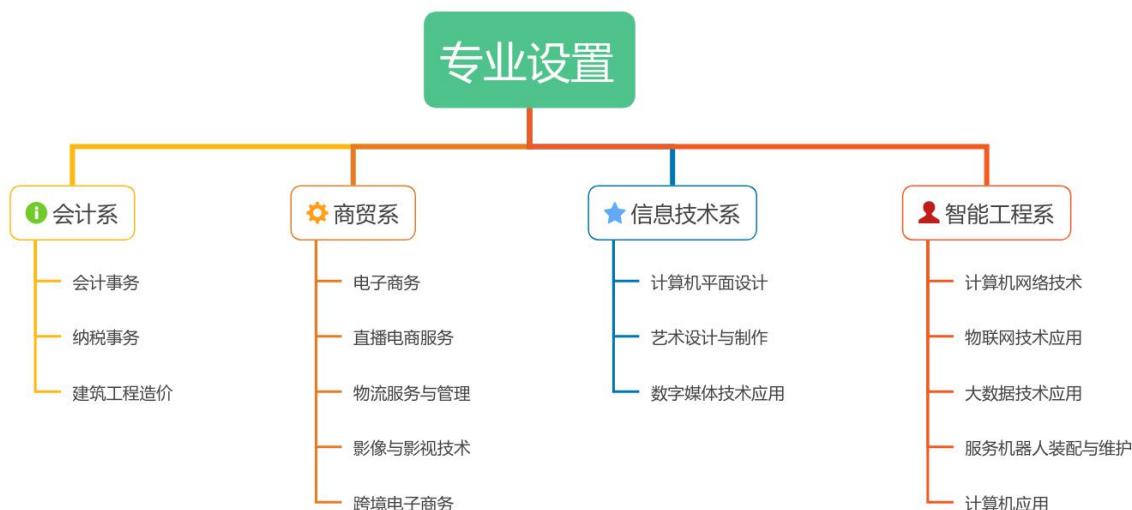


图 1-3 专业设置

在广泛布局的基础上，学校高度重视专业内涵建设，不断提升培优，淬炼特色与示范专业，成果显著，具体内容见下表。

表 1-1 专业建设情况一览表

建设类别	专业名称
国家中等职业改革发展示范学校重点建设专业	会计事务、市场营销、计算机应用、艺术设计与制作
省级中等职业改革发展示范学校重点建设专业	会计事务、电子商务、计算机平面设计
省级高水平重点专业	会计事务、电子商务、计算机网络技术
省级骨干特色专业	计算机网络技术
省级品牌专业	会计事务
市级 1331 工程重点建设专业	会计事务

备注：会计事务原专业名称是会计电算化，艺术设计与制作专业原名称是美术设计与制作。

1.3 学生情况

本年度，面对全市初中毕业生生源总量下降的客观环境，学校积极应对挑战，主动实施“生源提质”战略，全面优化招生工作。通过坚持“严进严出”的标准，严格把控生源质量，最终完成 819 人的招生目标，为学校高质量、可持续发展奠定了坚实基础。截至 2025 年 8 月 31 日，全校在校生总数为 2299 人，其中二年级 704 人、三年级 776 人，男女生比例 1.02: 1，保持均衡，农村户口学生 2020 人，占比 87.86%，贫困学生 198 人，占比 8.61%。

表 1-2 2024-2025 学年在校学生情况

学生性质	2022 级学生	2023 级	2024 级	贫困学生	农村户口
人数	776	704	819	198	2020
占比	33.75%	30.62%	35.63%	8.61%	87.86%

表 1-3 2024-2025 学年各专业学生分布情况

专业名称	人数(人)
大数据技术应用	198
电子商务	155
服务机器人装配与维护	14
会计事务	533
计算机平面设计	306
计算机网络技术	153
计算机应用	87
建筑工程造价	127
跨境电子商务	4
纳税事务	103
数字媒体技术应用	93
物联网技术应用	85
物流服务与管理	55
艺术设计与制作	196
影像与影视技术	112
直播电商服务	78
合计	2299 人

学校秉持“坚持修身立德、教做真人；坚持修业强能、锻育真才；坚持面向就业、理实一体；坚持服务升学、精教研研。”的教育教学理念，以厚德育才，全面提升培养质量。学生在思想品质、行为习惯、学习能力、职业素养、专业技能等方面取得突出进步。本学年度省级技能大赛总积分 103.6 分，获奖率 65.8%，位列全省前列。



图 1-4 第十八届职业院校技能大赛学校积分排名

1.4 教师队伍

学校通过引才留才、制度建设、强化培训、师德师风建设等多元措施，不断建强建优教师队伍。目前教职工总数 255 人，其中，专任教师数 174 人，专业课教师数 94 人，双师教师数 76 人，双师型教师占比专业教师 80.85%。具体情况见表 1-1

表 1-4 教师队伍结构一览表

指标	数量	占专任教师比例
专任教师	174	
其中：专业课教师	94	54.02%
职称指标		
其中：副高级	61	35.06%
中级	74	42.53%
初级及以下	39	22.41%
学历指标		
其中：研究生	25	14.37%
本科（含硕士学位 19 人）	149	85.63%
年龄指标		
其中：30 岁及以下	25	14.37%
31 岁至 50 岁	90	51.72%
51 岁至 60 岁	59	33.91%

从上表中可看出：师资队伍以中、高级职称为主，本科及以上学历覆盖率达 100%，结构较为合理。教师经验丰富且年富力强，整体队伍成熟稳定，有利于教学与科研工作的持续开展。

1.5 社会服务

本年度，学校积极响应《中华人民共和国职业教育法》要求，深度融入运城市“一城两区三门户”建设部署，依托自身办学资源与专业积淀，持续拓展社会服务广度与深度。一方面，承接并高质量完成运城市财政局政府采购业务培训、市税务系统纪检干部综合培训等多个重点培训项目，累计服务逾 2700 人次；另一方面，顺利组织各类职业资格认证考试，年度服务考生超 8000 人次。相关工作有力支撑了地方经济社会发展，彰显了学校服务多元群体、赋能区域发展的社会责任与功能价值。

2. 人才培养

2.1 立德树人

学校深入贯彻党的二十届三中全会及全国教育大会精神，紧密围绕立德树人根本任务，以“质量生成、效能提升”为年度工作主线，持续夯实育人基础，深化“三全育人”实践内涵。通过系统构建“大思政”育人格局，深入实施铸魂育人“三个一”行动计划，强化心理健康教育等关键举措，着力培育学生诚信友善的品质、勤学笃行的态度和开拓创新的精神，全方位促进学生成长成才。

2.1.1 聚焦课程课堂，驱动双轮育人实践

2025 年，学校以“课程思政”与“课堂改革”为双轮驱动，通过深化课程思政共同体和革新课堂教学模式，将价值塑造、知

识传授和能力培养三者融为一体，切实落实立德树人的根本任务。

思政课发挥主阵地作用，深入推进议题式教学模式，积极打造“行走的思政课堂”，教学资源建设成果丰硕，全年累计开发优质数字教学资源 156 个，其中以夏县堆云洞为实践蓝本创作的《晋南革命斗争的摇篮》数字资源，在山西省首届职业院校学生红色全景资源创意展大赛中获得二等奖；

专业课和文化基础课程以“知识技能+思政图谱”双线育人模式，推动教育教学内涵式发展。本年度，四个教学团队共 15 位教师在省级教学能力大赛中荣获一、二等奖，集中体现了教师队伍扎实的专业素养与突出的教学水平，也彰显了学校落实“立德树人”根本任务、深化教学改革取得的阶段性成效，为提升人才培养质量提供了有力支撑。

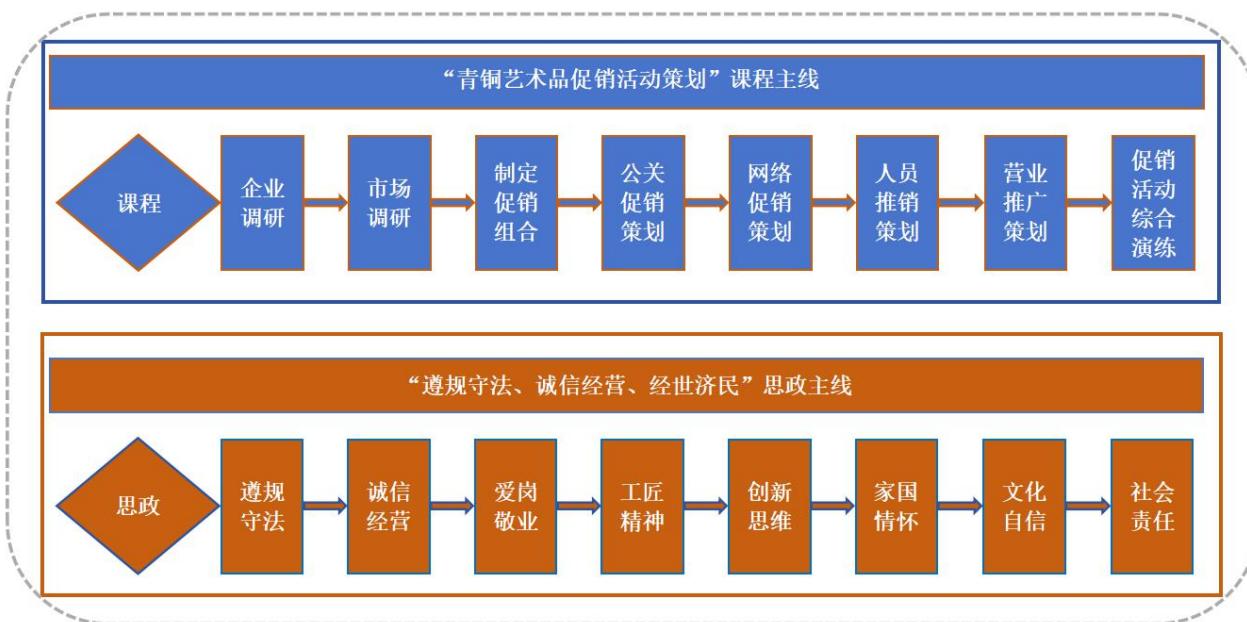


图 2-1 《市场营销》课程思政设计



图 2-2 《职工薪酬岗位智能核算与分析》模块化教学内容思政设计



图 2-3 语文基础模块下册《中国革命传统作品选读》专题思政设计

与此同时，校园学风日益向好，学生 1+X 考证通过率达 99.7%，转段考核通过率 93.6%，技能大赛获奖率 81.3%，整体能力和职业素养系统性得以提升。

表 2-1 学生专业学力展现一览表

类别	参加人数（项）	通过/获奖数	通过率/获奖率
学生 1+X 考证	688	686	99. 7%
学生转段	593	555	93. 6%
技能大赛	16	13	81. 3%

2. 1. 2 强化队伍建设，提升班级管理效能

本年度，学校深入贯彻落实《教育部办公厅关于加强和改进新时代中等职业学校德育工作的意见》等文件精神，系统实施班主任能力提升工程。通过构建“培训+交流+竞赛”三维驱动的工作体系，以“请进来”与“走出去”相结合的培训模式，全方位促进班主任专业素养、综合育人能力与管理水平持续提升。年度内，累计选派 11 名班主任外出研修，组织超过 50 人次的校级班主任能力比赛，并择优推荐 6 人参加市赛、省赛，在山西省第十九屆职业院校技能大赛班主任能力比赛中，共荣获一等奖 3 项、二等奖 2 项，成绩显著。



图 2-4 外请平遥现代职业中学优秀班主任做班级管理报告

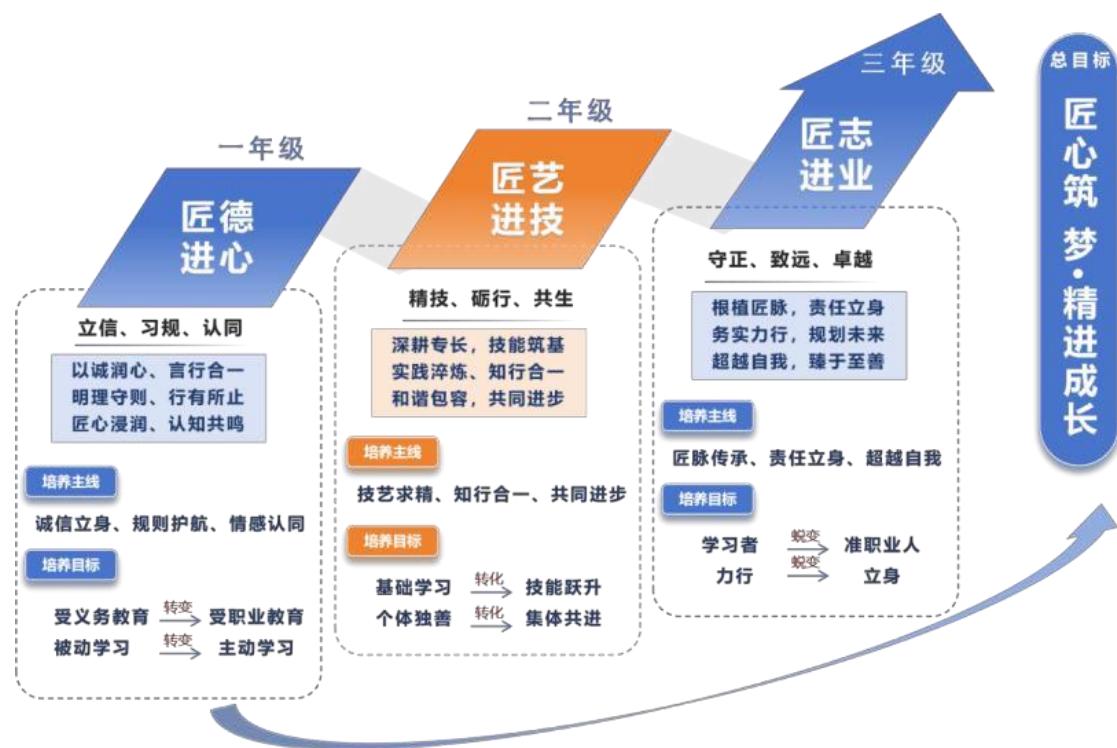


图 2-5 会计 2302 班班级建设总目标

表 2-2 2024-2025 学年班主任能力大赛情况对比表

类别	2024 年	2025 年	变化情况
参与人数	4 人	6 人	+2 人（增长 50%）
一等奖	4 个	3 个	-1 人（减少 25%）
二等奖	1 个	3 个	+2 人（增长 200%）

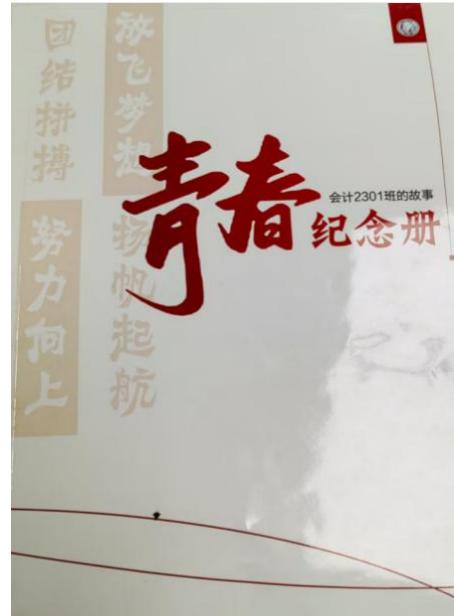
表 2-3 第 19 届职业院校技能大赛中职学校班主任能力大赛获奖名单

姓名	参赛作品	参赛类别	获得奖项
郭瑞	《韵律启航健康育人，护佑青春快乐成长》	管理育人案例	省级一等奖
赵红娥	《雅言聚心，文明同行》	管理育人案例	省级一等奖
刘音	《匠心筑梦，精进成长》	班级建设方案	省级一等奖
李晓红	《用理解与引导，驱散背后的“阴霾”》	管理育人案例	省级二等奖
许红	《算盘虽小，诚以载重》	班级建设方案	省级二等奖
许敏	《星火燎原，播创未来》	班级建设方案	省级二等奖

典型案例 2-1:

“双轨档案”记录成长，共建班级治理新格局

为全面提升班级治理效能，学校会计 2301 班创新构建“个人+班级”双轨成长档案体系，着力赋能学生成长与集体发展。个人成长档案围绕基础信息、健康安全、家庭联结、潜能发展与成长可视化五个维度系统设计，既是自我反思的“纠错本”，也是记录进步的“荣誉册”；班级档案——《青春纪念册》则从制度、精神、荣誉与历程四个层面动态记录集体轨迹，让成长可见、可感、可传承。该体系以“从管理走向赋能”为理念，将过程性评价融入发展全程，不仅真实定格青春足迹，更有效引导学生从“被动接受管理”转向“主动规划成长”，实现了班级育人模式的重要突破。



2.1.3 联动家校社企，汇聚多维共育合力。

学校严格对标《职业院校“三全育人”典型学校建设指南》，着力构建家校社企“四方联动”协同育人体系，扎实推进“三全育人”改革实践。通过举办家长开放日，促进家校共识共育；召开学生代表大会，激发学生自主管理活力；开展“文明伴我行”主题教育活动，聚焦“文明讲话、文明爱校、文明上课、文明用

餐、文明就寝、文明上网”六大维度，推动文明规范内化于心、外化于行；聘任市人民检察院副检察长担任法治副校长，常态化开展法治宣传教育；联合红十字会开展应急救护培训，提升学生安全防护与自救互救能力。

系列举措有效整合了多元育人资源，拓展了育人场域，形成了“人人育人、处处育人、事事育人”的良好生态，校园氛围更加和谐向上，学生文明素养持续提升，育人成效不断彰显。



图 2-6 文明伴我行活动海报



图 2-7 第二届学生代表大会召开现场

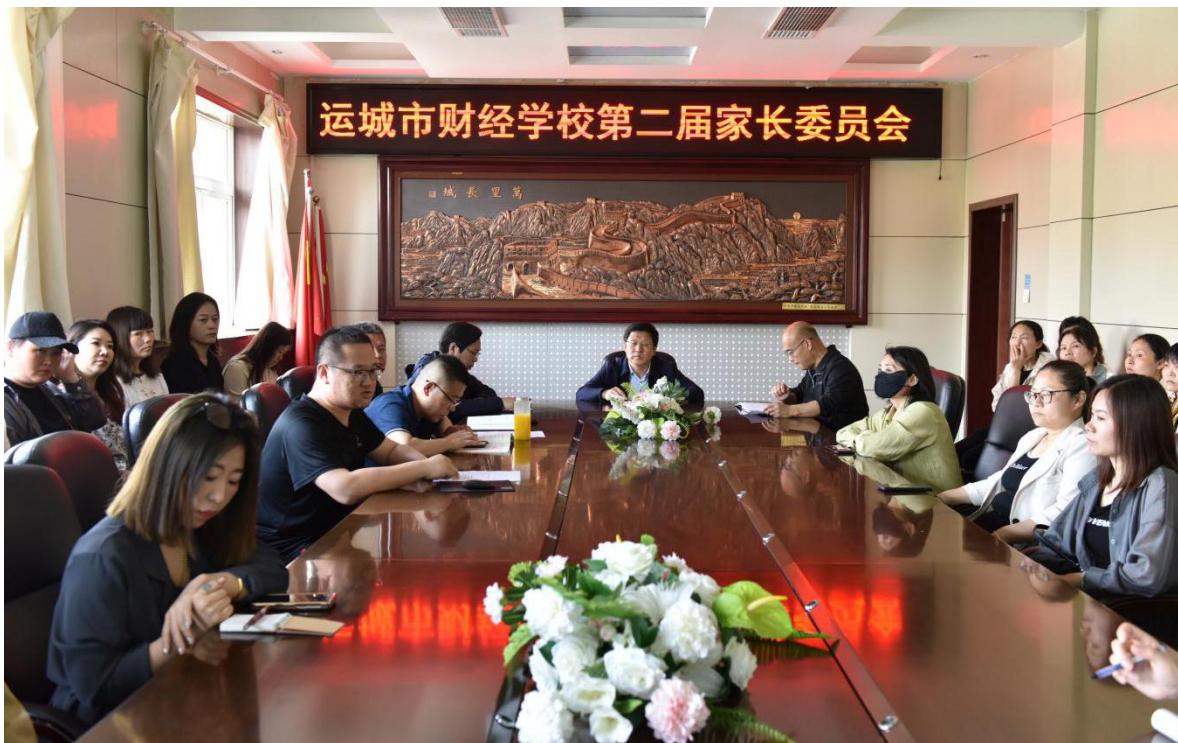


图 2-8 屈鹏伟校长主持召开家长委员会



图 2-9 开展预防校园欺凌法治专题讲座

2.1.4 实施铸魂工程，落实立德树人使命

大力推进铸魂育人“三个一”计划，近四年，共认定省级特色文化育人品牌 11 个，认定省级思政工作室 1 个，认定省级思政微课 98 个，形成文化读本 10 本、摄影画册 3 本、文化宣传片 2 个、助农教学视频 1 个等系列文化育人成果，建设经验在山西省德育与思政教学工作会议上展示分享。

“课程思政”微课申报汇总表

序号	微课名称	课程名称	项目负责人	联系电话
1	传承传统美学，彰显文化自信——对称与平衡	构成基础	徐田星	18235999076
2	“工匠精神”一视频切换效果	影视后期制作	翟文静	13835940956
3	独立自主 实践创新一常用HTML标签	网页设计与制作	任小敏	13453988966
4	助力中国梦—个人所得税专项附加扣除	税收基础	憨芬竹	18135992201
5	以案说法——有勇有谋应对违法犯罪	职业道德与法治	李娟	18635986667
6	弘扬科学家精神——《喜看稻菽千重浪》	语文基础模块（上册）	吴娴	18735696820
7	凝聚青年力量 助力乡村振兴一画笔工具	图形图像处理photoshop	宸欣欣	13834378508
8	技能成才 强国有我——制作登记照	图形图像处理Photoshop	余晓舫	13903482562
9	团结协作，共筑中国梦—交换机的链路聚合技术	网络设备安装与调试	王黎鹃	15135929847
10	“以才为底，以诚为报、以信为表、以法为盾”——财务报表编制	会计信息系统应用	张蕾	13453395969
11	让家国情怀成为中秋节最美的底色——Photoshop选区的布尔运算	图形图像处理photoshop	张杨	18635965566
12	规范作业，安全来往—货物的装卸搬运	仓储作业实务	李意仙	13133392585
13	为火箭筑心，为民族筑梦——A Chinese skilled worker, Gao Fenglin	英语基础模块2	王昭	13903594984
14	抵制校园暴力	心理健康与职业生涯	郭耀梅	18703591799
15	保护环境，保全人类未来—Environmental protection	英语基础模块2	李婷婷	13233239242

图 2-10 2024 年 12 月新认定的 15 个思政微课

2.1.5 致力心理育人，赋能积极品质养成。

学校重视心理健康教育工作，将“育心”深度融入人才培养全过程，构建“预防—预警—干预”三位一体的科学化工作体系，系统涵育学生积极心理品质。通过引进专业教师、心理健康课程学习、建立“一生一策”心理健康档案、开展“1+X”模式的心

理普测和团辅、个辅等举措，切实增强学生的心理韧性，织密预警网络，实现精准帮扶。全年普测学生 1916 人次，个体辅导 18 人次，形成深度分析报告 1 份，为后续精准施策提供了有力依据。

体系化建设推动了心理健康教育工作从“被动应对”向“主动发展”的根本性转变。学生积极心理品质稳步提升，本年度调查显示，学生情绪管理与压力应对等核心心理指数较上一学年均有显著增强。在全员育人机制方面，通过数据共享、案例研讨与专项培训，班主任、心理委员与专职教师的协同联动更为紧密，形成了“人人关注心理、人人参与育人”的良好工作生态，本年度成功干预多起潜在心理危机事件。



图 2-11 学校心理健康咨询师与班主任进行研讨

2.2 专业建设

学校的专业建设以国家《职业教育法》《中等职业学校专业设置管理办法》等法规文件，以及教育部发布的《中等职业学校

专业目录》和相关教学标准为纲，以区域经济社会发展需求为导向，以学生发展为本，以特色为翼，紧密围绕山西省“十四五”教育事业发展规划要求，深化职业教育供给侧结构性改革。通过升级人培方案、打造特色专业，做实贯通培养，不断提升学校内涵与办学影响力。

2.2.1 升级人培方案，优化人才培养模式

学校严格依据 2025 年教育部颁布的《职业教育专业教学标准》围绕提升学生综合职业能力与可持续发展能力，按照“局部重构、整体优化”的思路，对专业人才培养方案进行了系统修订。

修订遵循“调研-拟稿-研讨-论证-修善-审定”的科学流程，通过走访 4 家企业、回访 200 余名往届毕业生、组织 2 场政策研读会等形式，夯实了方案修订的数据与依据支撑。新方案一方面大幅提升实践教学比重，强化技术技能培养与岗位适应训练；另一方面健全“岗课赛证”综合育人机制，将岗位需求、课程教学、技能竞赛和职业资格证书认证有机融合，推动人才培养紧密对接国家规范和社会实际需求。

本次修订共形成 15 个新版专业人才培养方案，为学校在未来一段时期内提升人才培养质量、深化教育教学改革筑牢了坚实根基。下一步，学校将全力以赴推动新方案的有效落地实施，并加强配套资源建设，致力于为地方经济社会发展输送更多高素质技术技能人才，为区域经济发展贡献积极力量。



2. 2. 2 打造特色专业，提升人才培养质量

学校坚定不移地将人才培养质量作为核心发展任务，在全面推进专业建设的进程中，精心打造特色专业。在具体实施过程中，深入开展市场需求调研，通过优化专业课程设置，积极培养“双师型”教师，组建高水平的专业教学团队，为骨干特色专业建设提供坚实的师资保障。2024 年，计算机网络技术专业获批山西省“十四五”中等职业教育特色专业建设项目。（山西省教育厅晋教职成函【2024】93 号）

山西省教育厅

晋教职成函〔2024〕93号

山西省教育厅关于公布“十四五”高等职业教育 特色专业群和中等职业教育特色专业建设 项目名单的通知

各市教育局，各高职学校、省属中职学校：
运城市

序号	学校名称	特色专业名称
1	运城市财经学校	计算机网络技术
2	运城市口腔卫生学校	护理
3	运城市机电工程学校	机电技术应用
4	芮城县第一职业学校	电子电器应用与维修
5	河津市职业中学	汽车运用与维修
6	永济市职业中专学校	中餐烹饪
7	新绛县职业教育中心	数控技术应用

同时，全力推进“会计事务”品牌专业建设。会计事务专业自2023年获批省级品牌专业以来，坚持“强化内涵、突出特色”的建设思路，以省级建设标准为纲领，全面优化人才培养方案，将大数据与智能财税等前沿技术融入课程体系，确保教学内容与产业变革同频共振。目前实训室硬件、软件设施已配套到位，内涵建设正在全力冲刺中，预计到2025年底，我们将把该专业建设成为在省内具有显著示范效应、在行业内享有较高美誉度的高素质财务人才培养高地。可以服务3个专业学生的实习实训和考证需求。



图 2-13 智慧财务创新中心竣工后的效果图

2.2.3 深化贯通培养，支持学生持续成长

运城市财经学校始终坚持“以学生发展为中心”的育人理念，通过系统化的成长支持体系，确保学段贯通培养衔接顺畅，学生成长路径清晰、发展有力。

贯通培养以“三二分段”为主体，通过与山西职业技术学院、山西财贸职业技术学院等优质高职院校建立战略合作关系，合作覆盖财经商贸、信息技术等领域的 13 个专业。

表 2-4 2024 年“3+2”招生计划与完成情况统计表

序号	专业名称	类别	计划	招生人数	对接学校	对接专业
1	会计事务	3+2	80	80	山西职业技术学院	大数据与会计
2	直播电商服务	3+2	30	25	山西职业技术学院	电子商务
3	计算机平面设计	3+2	100	93	山西职业技术学院	建筑室内
4	大数据技术应用	3+2	70	67	山西职业技术学院	大数据技术
5	物联网技术应用	3+2	40	37	山西职业技术学院	工业机器人
6	影像与影视技术	3+2	35	33	山西职业技术学院	视觉传达设计

序号	专业名称	类别	计划	招生人数	对接学校	对接专业
7	会计事务	3+2	80	76	山西财贸职业技术学院	大数据与会计
8	纳税事务	3+2	40	22	山西财贸职业技术学院	大数据与会计
9	电子商务	3+2	50	44	山西财贸职业技术学院	电子商务
10	艺术设计与制作	3+2	80	77	山西财贸职业技术学院	环境艺术设计
11	计算机网络技术	3+2	50	41	山西财贸职业技术学院	计算机网络技术
12	建筑工程造价	3+2	40	25	太原城市职业技术学院	工程造价
13	数字媒体技术应用	3+2	40	40	太原城市职业技术学院	数字媒体艺术设计
14	物流服务与管理	3+2	20	17	山西国际商务职业学院	现代物流管理

学校完善转段考核机制，确保选拔科学公平。与合作院校、企业共同制定《“三二分段”学生转段实施办法》，明确各学段转段的学业成绩、技能达标、综合素质等核心指标。考核评价采取“过程+终结+面试”相结合的方式，全过程透明，确保转段选拔科学公正。

加强就业创业教育，增强学生职业发展核心竞争力。为切实增强学生的职业发展核心竞争力，让学生成长“有支持、有路径、有质量”，学校将就业创业教育全方位、深层次地融入人才培养的每一个环节。在课程体系建设方面，增设了《创新创业教育》《职业发展与就业指导》两门公共选修课，服务学生职业认知与创业思维培养，学生选课率达 100%；在实践教学环节，充分利用校内实训基地以及校外合作企业的丰富资源，广泛开展项目实训、创业模拟、岗位体验等实践活动，学生参与率 100%；同时，学校为参与岗位实习的学生配备了企业导师与校内导师，实行双线指导模式，学生在实习期间获得有效指导的比例达到 98%，助

力了提升学生的实习质量和职业技能。

2.3 课程建设

学校全面落实国家关于现代职业教育高质量发展的战略部署，紧密对接产业升级与技术变革趋势，立足“立德树人、德技并修”根本任务，持续深化数字技术赋能教学改革，着力推进“以学为中心”的课堂教学革命。通过系统构建“岗课赛证”融合的课程体系、开发理实一体的数字教学资源、创新项目化任务驱动的教学模式，课程建设成效显著，先后取得省级精品在线开放课程、省级职业教育“课堂革命”典型案例等多项标志性成果。

2.3.1 强化标准导向，筑牢育人体系“承重墙”

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）以及《职业教育专业简介（2022年修订）》的相关要求，学校积极推进课程标准的落地实施工作，力求实现必修课程的全面覆盖。

为保障工作规范有序，学校制定了《运城市财经学校公共基础课程课标实施方案》《运城市财经学校课程标准编制指导意见》。同时，组建由企业、行业代表与一线优秀教师等组成的专家委员会，严格按照“职业岗位调研-编拟初稿-专题研讨-专家审定-组织实施-修订完善”的闭环工作流程，对课程标准进行系统的修订与完善。通过这一系列举措，不仅确保了课程标准的科学性和实用性，更为教学质量的稳步提升奠定了坚实基础，有力推动

了学校教育教学工作的高质量发展。本年度新增课程标准 11 个，进一步完善课程标准 63 个，具体见下表。

表 2-5 修订完善课程标准统计表

系部	新增(个)	完善(个)
信息技术系	3	14
商贸系	3	19
会计系	2	13
智能工程系	3	17

典型案例 2-2：

“数”融职业，“学”以致用

学校聚焦“数学+职业素养”的深度融合，积极推动数学“国标”落地实施。一是重构教学内容，紧密对接专业需求。例如，艺术设计专业将简单几何体知识与创意工艺品设计等真实项目结合，实现学以致用。二是实施数智赋能，精准提升学生能力。依托学习通、问卷星等平台精准画像，构建“课前微课+模型制作—课中实验+情境体验—课后分层作业”的教学流程，学生直观想象与逻辑推理能力分别提升 25% 和 38%。三是强化学思结合，培养科学思维与工匠精神。学生在“自学—反思—纠错—猜想—验证”的学习闭环中，从“解题”转向“运用数学思维解决职业问题”，全面提升学生的数学应用能力与职业素养，真正让数学国家标准在教学中扎根结果。



图 2-14 艺术设计专业：简单几何体教学应用案例

2.3.2 转化数智成果，引领课程提质增效

学校紧抓高水平中等职业学校建设机遇，锚定“数字赋能”核心目标，系统推进在线精品课程建设与应用工作。截至 2025 年 8 月 31 日前，已有 19 门在线精品课程全面上线，数据层面直观呈现其效果显著，各大平台选课人数累计达 18027 人，浏览量达 1671786 次，学生参与度与活跃度持续攀升。这些课程不仅为学生提供了丰富、优质的数字化学习资源，有力支撑了学生的自主学习与泛在化学习需求，更助力学生高效掌握知识技能，成为推动学校数字化转型发展的强大引擎，源源不断地为学校的数字化进程注入新活力。

表 2-6 在线精品课程应用统计表

课程名称	累计选课人数	累计浏览量
大数据基础	978	22442
电子商务	1062	25
构成基础	361	72
会计信息系统应用	2870	527701
建筑构造与识图	1037	10
内容编辑与制作	123	7
企业会计实务	1737	44
税收基础	1024	21
物联网技术基础	975	17840
直播销售	1040	80
智能财税共享服务	595	132003
职业道德与法治	80	11241
语文	483	28379
数学	1374	30968
英语		14294
哲学与人生	602	33768
心理健康与职业生涯	598	30587
绘画基础	371	62
基础会计	2717	822242
合计	18027	1671786

与此同时，学校秉持精益求精的态度，持续深耕课程质量建设，积极申报省级职业教育“金课”，经过不懈努力，《直播销售》《图案设计》两门课程脱颖而出，成功获批 2024 年山西省职业教育“金课”（晋教职成函〔2024〕91 号）。这一殊荣彰显了学校在课程内涵建设与数字化教学改革领域的扎实成效，为高素质人才培养提供了强有力支撑，筑牢了坚实的课程基石。

序号	课程名称	课程团队
1	直播销售	南丽芳、原美娟、马提娜、邓波
2	图案设计	刘婷、高茜、徐田星、喻琦

山西省教育厅

晋教职成函〔2024〕91号

**山西省教育厅 山西省人力资源社会保障厅
关于公布2024年山西省职业教育“金课”名单的通知**

各市教育局、人社局，各高等职业学校、省属中等职业学校，各技工学校：

根据《山西省教育厅 山西省人力资源和社会保障厅关于实施山西省职业院校“职教金课”建设的通知》（晋教职成〔2024〕14号）及补充通知安排，省教育厅和省人社厅分别对所属职业学校、技工学校申报的课程进行审核，经专家评审和网站公示，决定认定2024年度省级职业教育“金课”284门，其中，线下“金课”102门、线上“金课”75门、线上线下混合式“金课”100门、虚拟仿真教学“金课”3门、社会实践“金课”4门。现将名单予以公布（见附件）。

各市各职业学校要加大各类“金课”建设力度，扩大省级“职教金课”宣传推广和共享，引导各职业院校深入学习借鉴，

73	商务礼仪与沟通	山西金融职业学院	高职专科	刘巧兰	刘书艳、郝春霞、张秉化
74	直播销售	运城市财经学校	中职学校	南丽芳	原美娟、马提娜、邓波
75	商品信息采编	太原城市职业技术学院	高职专科	李杰英	李晋、李丽萍、郭静婷
76	中药材产地加工技术	山西药科职业学院	高职专科	药雅俊	蔡翠芳、赵雅清、廉冬
77	短视频策划及运营	晋中职业技术学院	高职专科	罗红兰	宋胜梅、杨晨、宋雅
78	低压电器与PLC	晋城市中等专业学校	中职学校	赵鹏	张丽、李菲菲、张未明
...
99	风力发电机组运行维护	山西电力职业技术学院	高职专科	赵美凤	武斌、王卓
100	市场营销基础	山西财贸职业技术学院	高职专科	王琪	王瑞、张圆媛、张俐
101	有机化学	交城县职业中学校	中职学校	王慧芳	翟晓艳、李蜜蜂、杨子珍
102	图案设计	运城市财经学校	中职学校	刘婷	高茜、徐田星、喻琦
线上“金课”（75门）					
1	民航客舱服务实训与管理	山西旅游职业学院	高职专科	高青	陆霞、任丽娜、韩鑫圆

图 2-15 学校获得山西省职业教育“金课”教学团队名单

2. 3. 3 教学评一体化，变革课堂教学范式

围绕“教学评一体化，变革课堂教学范式”，学校开展了一系列富有成效的改革举措，全方位推动教学质量提升，实现育人

范式的根本转变。

推进课程内容模块化革新。打破传统教学的知识壁垒，引入企业真实项目案例，实施项目驱动的模块化教学，让学生在解决实际问题中掌握知识与技能，增强学习的实用性与趣味性。比如，会计系以智能财务云共享中心为依托，通过引入 16 个行业动态真账资源，推动实践教学从“应试导向”向“能力导向”转型。学生告别传统试卷练习，全程参与企业真实财税业务处理，内容涵盖凭证编制、账务核算、纳税申报等核心环节，实现“做真账、报真税”的实战化训练。通过沉浸式实训，学生专业操作熟练度、风险规避意识与岗位适配能力较传统教学模式提升 30% 以上，有效夯实了高素质技能型会计人才的培养基础。

8 交通银行（上海松江支行）付款通知书

日期 2023.01.12

机构号 419102840410 交易代码 89129850

单位名称 上海华裳商贸有限公司	
账号 8632090200129876380	
摘要 现金支付手续费	
上海松江支行 ¥50.00 2023.01.12 收讫 (01)	
金额合计 人民币伍拾元整	

注：此付款通知书加盖我行业务公章方有效。
流水号 1829501284130204181 经办 徐丰

第二联 回单

+ - 11 C ← → =

摘要	会计科目	借方金额	贷方金额
支付银行手续费	560301 财务费用-手续费	50.00	0.00
支付银行手续费	1001 库存现金	0.00	50.00

图 2-16 原始凭证及自动生成凭证



图 2-17 《市场营销》课程模块化教学范例

同时，突出课程设计目标化，借助人工智能等前沿工具精准诊断学情，设置可观察、可测量、可评价的学习目标，满足不同层次学生需求，确保教学各环节从起始便围绕目标展开，使教学更加聚焦而高效。

典型案例 2-3：

重构内容赋能学生，项目驱动激活课堂

运城市财经学校以课程内容重构与项目驱动为抓手，推动课堂从“知识灌输”向“能力生成”转型。紧密对接职业标准，把新工艺、新技术融入课程及活页教材；依认知规律序化教学模块，促学生能力螺旋提升。引入企业真实项目，组织小组协作解决问题，过程中有机嵌入工匠精神与职业素养，实现价值引领和技能培养融合。推行成果导向评价，每单元以可展示成果终结，综合考查专业技能、创新思维与团队协作等，全方位赋能学生成长，为其未来职业发展筑牢根基。

全面推广行动导向教学法，赋能学生在做中学、学中做。通过任务驱动，激发学生的学习主动性；营造真实的职业环境，浸润式塑造学生的职业感；利用数字技术，为学生的个性化学习提供有力支撑；以多元评价为导向，促进学生能力全面发展。在这种教学模式下，学生主导的课堂活动占比超过 70%，真正成为课堂的主人。



图 2-18 以学为中心的课堂教学实景



图 2-19 商贸系影视与制作专业学生在校园进行拍摄实践

学校实施成长性评价，依托和华中师范大学联合开发的中职学生成长性评价测评系统，从“基本素质、职业素养、通用能力、职业能力、认知能力和社会能力”六个维度，组织学生自评、班主任评价、任课教师及家长评价，对全体学生开展综合素质考评。本年度已完成 2024 级学生的考评工作，共收回有效样本 801 份。该评价全面、客观地记录了学生的成长轨迹，为学生的发展提供了有力支撑。



图 2-20 中职学生成长性评价测试系统截图



图 2-21 2024 级学生综合考评样例

完善改革支撑体系。为确保改革顺利推进，学校构建了“政策引导、能力支撑、示范引领、评价激励”四位一体的支撑体系。

出台《教学评一体化课程建设指导意见》，为改革指明方向；组织专项培训，提升教师实践能力，全年累计培训 170 余人次；开展公开课展示活动，遴选并推广优秀课例 28 个；修订《教学成果奖励办法》，充分发挥评价激励作用，本年度 50 名教师获得表彰。

经过一学年扎实推进，学生普遍反映学习目标更清晰，评教满意度均值达到 97.92%。学生在职业院校技能大赛中获奖数量 18 项，同比上一年度，一等奖数量增长一倍，其综合素养稳步提升。

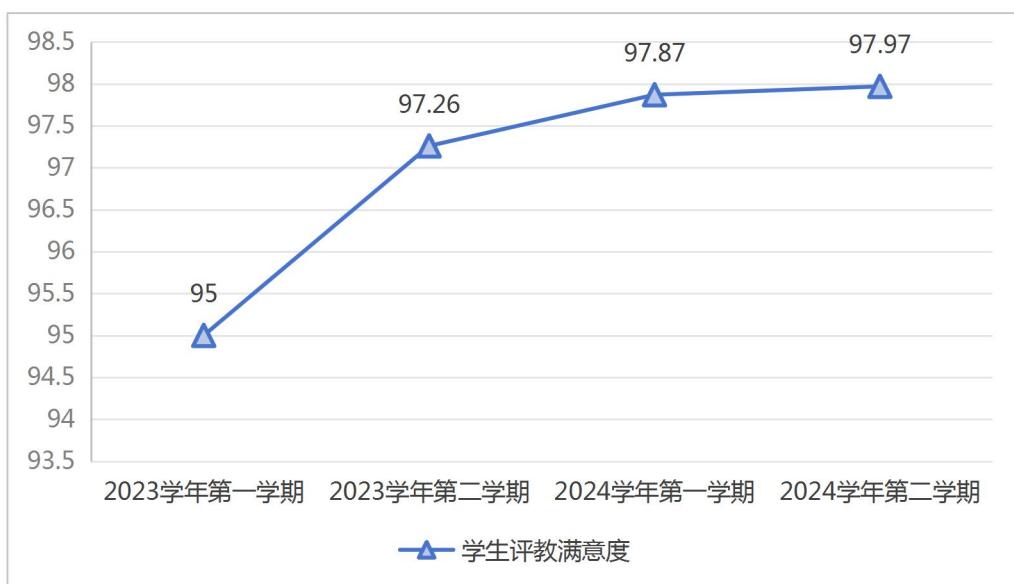


图 2-22 学生评教折线图

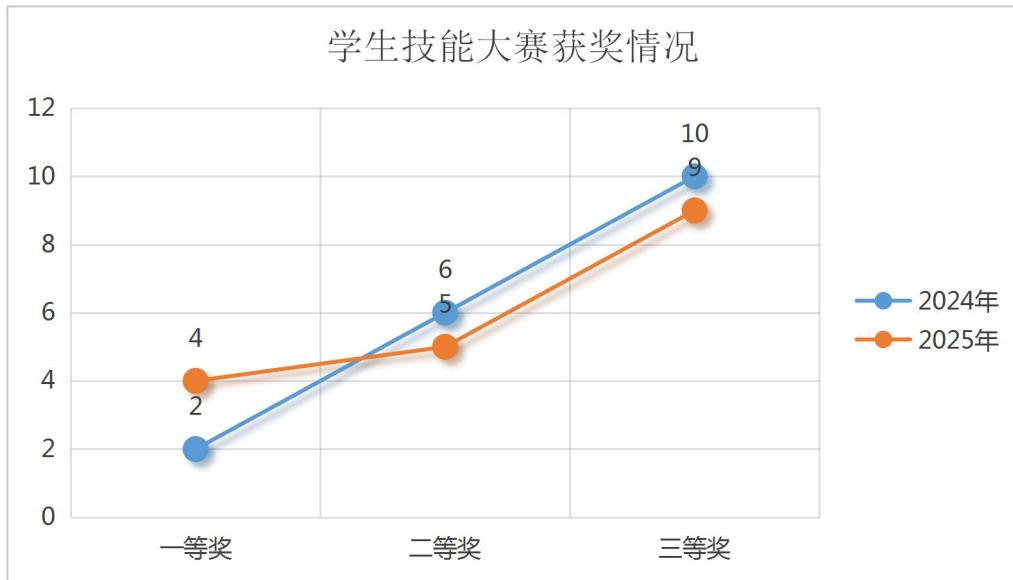


图 2-23 2024 年与 2025 年学生技能大赛获奖情况对比图

从图表数据可知，在两年参赛项目一致的情况下，一等奖数量增长，体现了教学质量的提升。

教师教学设计能力显著提升，超 98% 的教师展现出更强的专业素养，本年度，学校荣获国家级优质案例展示二等奖 1 项、省级奖项 3 项，同时有 3 项成果入选省级“课堂革命”典型案例，教改项目实现新突破。

表 2-7 山西省职业教育“教学”典型案例一览表

序号	课程名称	课程团队	项目名称
1	三维设计与制作	李晓红、薛腊、张丽	“课堂革命”典型案例
2	企业会计事务	憨芬竹、张亚丽、孙康	“课堂革命”典型案例
3	会计信息化	薛红军、赵红娥	教学方法创新应用典型案例



图 2-24 商贸系教师杜慧莲参加国家级教学设计与展示活动证书

2.4 教材建设

学校高度重视教材选用与建设工作，成立了由多方专家组成的教材选用委员会、制定教材选用和建设方案，成功开发工学结合和活页式新形态教材，丰富教材资源，有效提升了教学质量。

2.4.1 使用合规教材，确保提供优质资源

学校严格依据《教育部关于印发《中小学教材管理办法》《职业院校教材管理办法》及《运城市财经学校教材使用和管理办法》，规范教材使用及管理运行机制。设有教材管理委员会，遵循“教材选用委员会提议—教务部审查—行政办公会审议—党委会审定”四级流程，确保每一本教材都经过层层把关、严格筛选。

思政、语文、历史等必修课程严格选用国家统编教材，在上级教育部门开展的教材合规性检查中，学校选用教材全部达标。

表 2-8 2024-2025 学年教材征订统计表

单位：种类

年度	教材教辅	公共基础课	专业课	国规教材	统编教材	校企合作教材	其他教材
2024 秋季	124	37	87	95	15	0	14
2025 春季	113	38	75	81	12	1	19
合计	237	75	162	176	27	1	33

2.4.2 强化教材建设，着力培育示范成果。

学校高度重视省级“十四五”规划教材建设工作，将其作为深化教学改革、提升育人质量的重要抓手。组建了 6 支结构合理、专业扎实的编写团队，系统推进教材开发，目前已完成《物联网技术基础》《大数据基础》《会计信息系统应用》《直播销售》《企业所得税汇算清缴》《网络操作系统》教材编写。其中，《大数据基础》《企业所得税汇算清缴》被认定为国家级规划教材，教材建设质量与示范效应持续增强。

表 2-9 教学团队编写教材及使用情况

教材名称	主编	出版社	使用状态
会计信息系统应用	杨可 薛红军	高等教育出版社	被兄弟院校使用近 500 本
直播销售	南丽芳 原美娟 马提娜 邓波	中国财政经济出版社	全校推广使用
大数据基础	王朋 张静	哈尔滨工程大学出版社	全校推广使用
物联网技术基础	庄恒 王黎鹃	哈尔滨工程大学出版社	全校推广使用
企业所得税汇算清缴	薛红军 邵景福	高等教育出版社	已在学校使用
网络操作系统	赵波 黄宗帅	湖南大学出版社	全校推广使用



图 2-25 出版的教材（部分）封面截图

2.5 教师队伍建设

教师队伍建设以打造“金师”为战略目标，通过引育并举优化师资结构、常长结合强化师德建设、系统培养促进能力提升，多维赋能激发发展动能等举措，全方位构建教师专业发展支持体系，为学校持续发展提供了较为坚实的人才支撑和智力保障。

2.5.1 涵养师德新风，筑牢教师为师底线

学校以“教育家精神”为引领，将师德师风建设作为教师队伍建设的首要任务，着力构建系统化的长效机制。

通过修订《运城市财经学校师德师风考核实施办法》，将师德标准嵌入教师职业发展全过程，并严格执行“一票否决”制度，

确保制度执行无盲区。依托专题学习、签订师德承诺书、建立个人师德档案、举办“师德师风建设月”及教学名师示范课等多元化活动，推动师德规范深度融入教师日常行为，全年累计签署承诺书 219 份，组织专题教育活动 3 场。同时，深化课程思政改革，引导教师在知识传授中主动承担价值引领职责，切实做到“经师”与“人师”的有机融合。

在监督机制上，学校建立了“日常监督—定期研判—持续整改”闭环管理体系，常态化开展师德风险排查和警示教育，设立问题台账，强化整改落实，通过随机抽查与专项督导相结合的方式，持续净化教师队伍生态，维护教育的清正纯洁。

榜样示范，营造见贤思齐氛围。学校本年度评选表彰优秀教师 26 名、模范班主任 6 名、先进工作者 8 名，并通过校园融媒体平台广泛传播其先进事迹，营造尊师重教、见贤思齐的良好氛围。针对新入职教师，实施“青蓝传承”计划，开展专题培训，帮助青年教师树立职业理想，增强育人使命感。

一系列举措有效激发了教师队伍的内生动力，本年度，教师团队荣获市级及以上荣誉 10 人次，在各类教学竞赛中成绩优异，综合实力跻身全省第一梯队，充分展现了学校教师队伍建设的丰硕成果与强劲发展势头。

弘扬师德风尚，彰显强校有我—2023-2024学年先进集体和优秀个人事迹巡礼

组织人事部 山西省运城市财经学校
2024年9月24日 21:54 山西 听全文



图 2-26 学校公众号传播先进个人的事迹

2.5.2 搭建培养桥梁，赋能教师成长进阶

学校积极构建“国培（省培）+校培+实践+项目+竞赛”五位一体的教师培养体系，采取“请进来、走出去”的策略，全面实施教师素质提升计划。通过持续优化师资结构，研究生学历教师比例已达到23%。为加强“双师型”队伍建设，学校依托项目驱动、技能大赛锤炼及企业顶岗实践等多元化途径，着力锻造一支适应职业教育需求的高素质教师队伍。同时，学校着力完善“四格”进阶培养机制，围绕教书育人能力、教学创新能力、数字技术应用能力及专业实战能力四大核心，系统规划教师职业发展路

径，即新入职教师“入格”培养，夯实基础；合格教师“升格”进阶，提升素养；骨干教师“风格”塑造，形成特色；专业带头人与名师“破格”，引领创新。这一梯队化成长模式有效促进了教师队伍的专业成长与整体素质的提升。

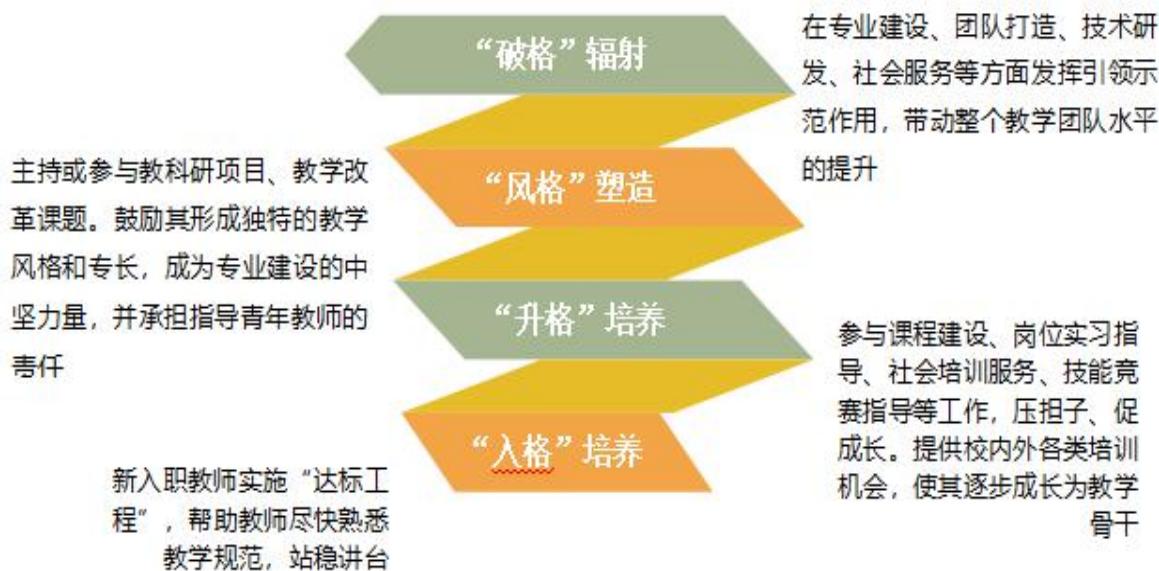


图 2-27 教师成长阶梯四格图

典型案例 2-4：

构建“四阶递进”培养体系，精准赋能教师专业成长

运城市财经学校遵循教师成长规律，构建“入格—升格—风格—引领”四阶递进式培养体系。新教师“入格”阶段，实施达标工程，通过青蓝结对、公开课等夯实教学基础；合格教师“升格”阶段，参与课程开发、竞赛指导等，锤炼为教学骨干；骨干教师“风格”阶段，主持课题、凝练特色，实现教学相长；带头人“引领”阶段，依托工作室平台，在专业建设与团队发展中发挥辐射作用。体系精准匹配各阶段发展需求，有效激发教师成长内驱力，为育人质量提升奠定坚实师资基础。

本年度，学校积极组织教师参与各类培训与实践，选派 5 人参加省培项目，11 人参加省级班主任能力大赛培训；邀请 3 名行业专家来校开展专题讲座，分享前沿教育理念；安排 24 名专业教师赴企业跟岗实践，深化产教融合；69 名教师获得 1+X 职业技能等级高级证书，彰显专业实力；教师在省级及以上赛事中获奖 46 个，李晓红等四名教师荣获“山西省教育名师”荣誉称号，3 名 35 岁以下教师获省级教学能力大赛一等奖，同时，学校教科研工作稳步推进，编印校内学报 2 本，为学术交流与成果展示提供了重要平台。

运城市财经学校 “教师下企业实践”登记表			
姓名	薛红军	系部	会计系
企业名称	山西华琨科技有限公司	下企业时间	2025. 7. 1-2025. 8. 31
实践部门及岗位 运行部（客户支持岗）技术部（软件测试岗）			
<p>承担生产实践项目描述（围绕企业真实工作流程，真实业务、岗位标准，工作流程进行描述。）</p> <p>1. 协助运行部处理客户关于软件操作的咨询，模拟企业真实账务处理流程，提供解决方案； 2. 学习并实践企业级财务软件的部署与维护流程，了解系统权限设置与数据安全管理； 3. 参与客户培训材料编写，结合实际案例讲解软件在会计实务中的应用。 4. 参与财务软件版本功能测试。</p> <p>典型生产实践项目成果转化描述（描述典型生产实践项目转化对接的课程、项目、任务，以目录的形式呈现。）</p> <p>1. 实训项目设计：开发“企业财务软件模拟实训”任务手册，包括凭证、记账、账簿、报表输出等任务； 2. 教学资源库建设：收集整理企业实操视频、测试文档、客户问题集，用于案例教学。</p>			
企业核对意见	(盖章)	学校审核意见	(盖章)
注：本表一式三份，企业一份，系部一份，人事部留存一份。			

运城市财经学校 教师下企业挂职顶岗实践总结考核表					
姓名	薛红军	系部	会计系	挂职岗位	客户支持岗、软件测试岗
挂职实践时间	2025. 7. 1-2025. 8. 31		挂职企业	董晶红	
挂职实践项目	财务软件功能测试、系统维护流程、客户问题处理、软件实操培训				
个人	<p>2025年7月1日至8月31日，我在山西华琨科技有限公司技术部与运行部进行了为期两个月的企业实践。实践期间，我深入参与了财务软件的测试、维护与客户支持工作，具体如下：</p> <p>一、实践内容与过程</p> <p>1. 在技术部参与新版本财务软件的测试工作，学习测试流程与规范，提升了软件质量控制意识； 2. 在运行部协助处理客户咨询，模拟企业真实账务处理流程，加深了对软件在实际业务中应用的理解； 3. 参与客户培训材料的编写与演示，锻炼了将技术内容转化为教学资源的能力。</p>				
总结	<p>二、收获与体会</p> <p>1. 了解了现代财务软件的发展趋势与企业对会计人才的能力要求； 2. 掌握了软件测试与系统维护的基本流程，增强了实务操作能力； 3. 收集了大量真实案例与问题集，为课堂教学提供了丰富素材； 4. 明确了会计专业教学应更加注重信息化、系统化与实践性的融合。</p> <p>三、教学转化方向</p> <p>我将把本次实践的成果融入《会计电算化》等课程中，开发模拟实训项目，推动“岗课赛证”融通，提升学生的综合职业能力。</p> <p>四、反思与展望</p> <p>在实践中，我意识到自身在信息技术底层逻辑和企业级系统架构方面仍有欠缺，特别是在数据库管理和系统集成方面。此外，如何将企业</p>				

图 2-28 教师下企业实践表

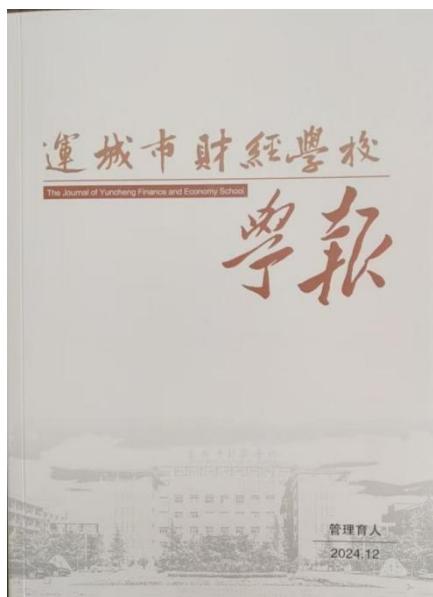


图 2-29 运城市财经学校学报

表 2-10 学校教师参加各类赛项获奖情况

单位：个

赛项	国家级			省级		
	一等奖	二等奖	三等奖	一等奖	二等奖	三等奖
教学能力大赛				3	1	
班主任能力大赛				4	1	
技能大赛				5	7	13
优秀案例展示		2			3	2
文明风采大赛				5		
合计		2		17	12	15

2.5.3 完善评价体系，激活教师职业动能

学校持续优化教师评价体系，通过绩效考核、职称评审、荣誉表彰等多维度激励，全面激发教师专业发展动力。在物质激励方面，提高绩效工资分配比例，设立教学成果奖等专项奖励，对教学业绩突出、贡献显著的教师予以重点倾斜。在精神激励方面，

构建分层分类的荣誉体系，定期评选“优秀教师”“学科带头人”等荣誉称号，并配套提供培训交流、学术研究等发展支持，切实增强教师的职业成就感和归属感。



图 2-30 优秀教师及优秀团队代表风采

2.6 实训基地建设

实训基地作为衔接课程教学与产业需求的关键纽带，在提升学生实践能力、深化产教融合、增强职业教育社会适应性方面具有重要作用。2025年，学校立足专业群建设需要，对接行业技术发展趋势，打造以数智化为引领的教学实训平台，充分满足多专业、多层次学生的多样化教学实训需求。

2.6.1 完善基地布局，满足学生多元需求

学校紧密对接区域产业，围绕数智财务、智慧农业、智慧物流、智能服务机器人等领域，与优质企业共建校内外实训基地。现建有校内实训基地14个，实训室60个，设备总值超2232万元，能提供覆盖15个专业的实践工位2699个，校外基地11个，有力承担起了实训教学、技能鉴定与新技术推广任务，有效培养学生掌握一线关键技能，已成为高素质技能人才培养的重要平台。

表2-11 实训基地分布表

系部	校内实训基地（个）	校外实训基地（个）
会计系	6	1
智能工程系	4	2
商贸系	2	6
信息技术系	2	2
合计	14	11

2.6.2 加强内部管理，提升开放共享水平

学校设立专门实训中心，实行“中心+系部+学生”协同管理模式，持续完善安全规程、设备使用与人员职责等制度，推进管

理规范化。通过融入企业文化、规范日常运行、发挥管理员与学管会作用，实训室使用率 100%，师生满意度达 95%。

学校积极推动实训基地开放共享，依托优势资源承办省级技能大赛。2024 年、2025 年连续成功举办山西省职业院校技能大赛中职组动漫制作赛项，服务全省 52 所中职学校 99 支参赛队共 203 名师生，有效提升了资源效益与社会影响力。



图 2-31 服务职教活动周，智能工程系师生在现场展示机器人操作

2.7 科教融汇

学校积极响应党的二十大关于“要坚持以科教融汇为新方向，服务创新驱动发展战略。”部署，将科研精神融入人才培养全过程，营造崇尚科学、勇于创新的校园文化，引导学生了解科学、贴近科学，养就创新思维与实践能力，为现代职业教育高质量发展注入持续动力。

2.7.1 建设智慧校园，创设更优教育环境

借力“信息化标杆校”建设项目，运城市财经学校全面推进智慧校园建设，升级数字化校园平台，优化智慧巡课、在线考试等管理系统，改建现代化实训室，整合虚拟仿真（VR）、交互式电子白板、移动学习终端等智能设备，打造智能教学环境；另一方面，为师生提供多元化数字教学工具与资源和便捷高效的学习平台，建有录播课教室、大数据技术应用实训室、智能工程技术实训室、服务机器人专业实训室。



图 2-32 智能工程系学生在实训与机器人互动

2.7.2 强化科教融合，激发教育内生动力

学校立足中职教育特色，将科学研究思维贯穿人才培养全过程。依托校企合作，引入行业真实课题与技术前沿案例，如在计算机网络课程中嵌入鸿蒙系统教学模块，引导学生建立探索精神与创新意识。以项目任务为驱动，实施“做中学、学中创”教学模式，激发学生自主学习与创造性解决问题的能力，同时，着力提升“双师型”教师科研能力，鼓励教师参与企业课题与教学改革研究，推动教师角色向学习引导者与创新支持者转型，持续增强职业教育发展的内生动力。



图 2-33 信息技术系教师李景平给学生讲授 3D 打印课程

2.8 技能大赛

2.8.1 构建四级体系，促赛事常态化发展

学校高度重视技能竞赛的育人功能与示范效应，紧密对接各级赛事要求，构建了“校赛—市赛—省赛—国赛”四级竞赛机制，形成“以赛促教、以赛促学、赛教融合”的良性生态。通过建立“初级—重点一种子”三级学生选手资源库，实施梯队化培养；严格教练选拔与培训机制，强化师资指导能力；设立“弘毅奖章”“金牌教练”等荣誉体系，并将竞赛成绩纳入师生绩效评价，有效激发师生参与积极性。在本年度校赛中，教学能力大赛吸引 8 组团队、32 人次教师参与，班主任能力大赛参与教师达 60 余人次，在市、省两级竞赛成绩名列前茅，彰显出学校发展的丰硕成果与强劲活力。

表 2-12 2023 与 2024 年技能大赛获奖对比表

赛项	奖项	年度		增长率
		2023 年第 17 届	2024 年第 18 届	
教学能力大赛	一等奖	2	3	50%
	二等奖	0	1	100%
	三等奖	1	0	
技能大赛	平台显示获奖率	63.60%	65.80%	3.46%
	获奖总数	46	53	15.22%

综合表中数据，无论是教学能力还是专业技能方面，学校都展现出了良好的发展态势。特别是在高质量成果产出（如一等奖）以及总体获奖情况上均有所突破，反映出学校对于提升教育质量和学生实践技能的重视程度不断提高。

典型案例 2-5:

“四级贯通”竞赛体系，全面提升师生技能水平

学校依据《运城市财经学校技能大赛管理办法》，系统构建了常态化、全员参与的竞赛动员与组织机制。通过建立“初级—重点一种子”三级学生选手资源池，实施梯度化培育；严格选拔与培训教练团队，强化指导能力；设立“弘毅奖章”“金牌教练”等荣誉体系；完善绩效评价与成长性评价制度，将竞赛成绩纳入师生综合评价。在此基础上，学校紧密对接各级赛事，结合实际情况构建起“校赛—市赛—省赛—国赛”四级递进式竞赛体系，形成了“以赛促教、以赛促学、以赛促改”的良性发展格局。

2.8.2 赋能师生发展，实现赛教有机相长。

为充分发挥技能竞赛在服务全体学生、赋能常态教学中的重要作用，学校积极推动竞赛与教学深度融合，构建“以赛促教、以赛促学、以赛促改”的育人生态。具体做法包括将竞赛标准和行业前沿要求融入人才培养方案与课程标准，依据大赛知识体系重构教学内容，把典型赛项任务转化为模块化教学项目，实现日常教学与备赛的有机统一；实施“赛教双师”培养机制，鼓励教师同时承担教学与竞赛指导工作，通过实战提升教学能力，打造“能讲课、善指导”的双师型团队；完善竞赛成果转化与激励机制，制定省级及以上竞赛获奖成绩置换相关课程成绩的具体办法，将竞赛表现纳入学生综合评价体系，形成“教学支撑竞赛、竞赛反哺教学”的良性循环，持续提升人才培养质量。

表 3·课程教学内容和要求一览表

项目	教学内容	素质、知识、能力要求	课程思政设计	网络搭建与应用技能赛项考核要求	网络系统软件应用与维护 1+X职业技能要求
模块一：走入网络世界	<p>1. 网络是什么； 2. 网络历史； 3. 计算机网络的功能； 4. 计算机网络的分类； 5. 计算机网络的拓扑结构；</p>	<p>素质要求：具有爱国主义情怀、社会责任感，树立正确的世界观和价值观。</p> <p>知识要求： <ul style="list-style-type: none"> 1. → 了解计算机网络的发展情况及我国计算机网络的发展； 2. → 2. 掌握计算机网络的概念； </p>	<p>思政元素：爱国情怀、创新精神、民族自豪感。</p> <p>实施途径： <ul style="list-style-type: none"> 1. → 通过介绍计算机网络技术发展，激发学生的爱国自豪感和自信心； 2. 通过介绍计算机的分类以及组成，培养学生 </p>	<p>1. 认识计算机网络的组成； 2. 掌握网络拓扑结构。</p>	

典型案例 2-6：

以赛为擎融合共生 赋能高质量人才培养

运城市财经学校创新实施课赛融合，系统推动技能大赛成果向教学全链条转化。人才培养方案和课程标准重构，形成对接赛项的“教学项目包”，确保教学内容与产业前沿同频共振。构建“基础层（面向全体）—强化层（面向选拔）”二级教学体系，引入大赛多维评价机制，推动学生从知识掌握向综合能力与职业素养全面发展转变。校企协同，通过机制共建、项目驱动，联合开发教学标准与资源等，有效赋能“双师型”教师成长。以赛育师，教师与教练角色双向赋能。教师通过带队参赛反哺教学，打

造既能站稳讲台，又能战好赛场的“双师型”教学团队；竞赛成果融入评价。学生省级以上竞赛一等奖奖项可置换相关课程成绩。近三年来，学校整合教学资源百余项，6部教材入选国规、省规教材序列，获评省级职教金课4门。师生在省级以上技能大赛与教学能力比赛中斩获90余个奖项，充分彰显了赛教深度融合、校企协同育人的丰硕成果。

2.8.3 承办省级大赛，彰显学校综合实力

2024年11月，学校承办山西省第十八届职业院校技能大赛（中职组）动漫设计赛项，来自全省52所学校的99支参赛队共计203名师生同场竞技。学校以“精益服务、精进效能、精彩办赛”为宗旨，编制了《赛项规程》《赛事指南》等规范性文件，并配套出台《动漫制作赛项举办方案》《竞赛突发事件处置应急预案》《赛项成果转化方案》等一系列工作方案。通过全校协同联动、强化后勤保障、持续宣传跟进，在餐饮、住宿、交通及赛事组织等各环节进行全方位服务，确保了大赛全程平稳有序、圆满成功。

本次大赛的组织工作不仅有力推动了学校内涵建设与发展，提升了教师专业指导与赛事运营能力，也为学生提供了宝贵的实践锻炼平台，获得了参赛师生广泛好评，实现了赛事“零投诉”。在本届大赛中，学校代表队在竞赛中也取得优异成绩，共获一等奖2项，二等奖、三等奖各1项。



图 2-34 学校承办山西省第十八届职业院校技能大赛动漫制作赛项



图 2-35 学生参加动漫制作赛项的作品

2.8.4 统筹五育赛事，绘素质的“满园春色”

为促进学生德智体美劳全面发展，学校统筹资源，系统推进“五育”融合育人工作。通过举办文明风采大赛、各类体育竞赛、校园歌手大赛、摄影大赛及中华经典诵写讲大赛等系列活动，为学生搭建起展示自我、锻炼能力的成长平台，切实提升了学生的综合素养与实践能力。



图 2-36 第六届中华经典诵写讲大赛优秀奖团队



图 2-37 影视 2301 吴金泽的摄影作品《跃动的瞬间》

典型案例 2-7:

风采启智润桃李 三级联动促成长

为系统提升“文明风采”竞赛育人实效，学校从四个维度强化竞赛组织与成果转化。一是构建“校团委统筹—系部联动—班级落地”的三级组织体系，确保组织效能与资源整合；二是多元选拔选手和辅导教师，通过自荐+推荐+优选的方式，构建动态储备池，支撑持续发展；三是校级决赛引入第三方评审团，确保评价的专业性与客观性；四是建立“文明风采”专属资源库，同时，组织获奖师生开展经验分享会，服务于日常教学与备赛指导。

该模式实现了竞赛从“活动组织”到“育人闭环”的转变，不仅提升了竞赛成绩，更将赛事资源转化为常态化育人资产，持续助力学生综合素养的培养，取得了丰硕的成果，近三年获奖连年攀升，综合成绩位列全省前三。

2.9 培养质量

在新时代教育发展的浪潮中，运城市财经学校积极响应国家号召，坚定不移地践行“五育并举”教育方针，确立“品德为本、素养为翼、技能为重”的育人导向，持续完善促进学生全面发展的体制机制，不断提升培养质量。

2.9.1 深化五育并举，奠基学生全面成才

德育铸魂：学校以思政课领航，课程思政同向同行，将课堂育人、实践育人和文化育人有机结合，全面加强学生的思想品德

教育，学生校园规则意识增强，出勤率、课堂纪律达标率提升至95%以上，违纪发生率显著下降。

智育启心：优化课程结构，加强基础课程教学，夯实学生的文化基础与通识素养。强化实践教学环节，打造优质实训环境，为学生提供丰富的实践场域。组织技能竞赛，为学生技能提升搭建了竞技平台和实践舞台，学生成绩考核合格率达95%，比上一年度提升了3%。

体育强身：《体育与健康》课程开足课时，制定了详细的《体育与健康课程标准实施方案》，明确了教学目标和教学内容。坚持“每日两操”，即眼保健操和《燃烧我的卡路里》韵律健身操，培养学生良好的运动习惯。组织开展校田径运动会赛事，为学生提供展示自我的平台，激发学生的竞技兴趣。科学监测学生体质，根据监测结果及时调整教学方案，有针对性地开展体育锻炼。经过一年的努力，学生的体育达标测试过关率为55%，较上年提升9个百分点，身体素质整体增强。学生在运动中享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。



图 2-38 学生在体育课上进行拔河对抗



图 2-39 田径运动会接力比赛

美育润心: 学校系统构建艺术育人体系, 开设《音乐鉴赏》《美术鉴赏》《中华优秀传统文化》和诵写课等, 丰富学生的艺术体验。举办校园摄影艺术展活动, 鼓励学生用镜头记录生活中的美好瞬间, 培养学生的艺术创造力。在活动中, 学生积极参与, 创作出了许多优秀的作品, 展示了自己的艺术才华, 学生艺术涵养日益深厚。



图 2-40 学生镜头下的校园美景

劳育塑行: 学校将劳动教育全面纳入人才培养体系, 开设《劳动教育》必修课, 强化劳动技能训练和劳动价值观树立。通过理论教学和实践操作相结合的方式, 让学生了解劳动的意义和价值, 掌握基本的劳动技能; 开展校内外相结合的实践活动, 如校园清洁、社区服务等, 多形式地培养学生爱劳动、勤劳动、会劳

动的品质。在劳动过程中，学生亲身体验到劳动的艰辛和快乐，增强了劳动意识和责任感，劳动习惯全面养成。



图 2-41 学生整理宿舍内务

2.9.2 持续优化服务，提升学生满意水平

学校定期组织学生满意度调查，全面评估学生对校园学习生活的真实感知与期待。调查内容涉及教学实施效果、师资水平、实训资源供给、学生管理服务、生涯规划支持、校园文化及后勤保障效能等关键方面。调查采用发放网络问卷、召开学生座谈会、个别深度访谈等多渠道方式，确保收集到广泛、客观、真实的信息。同时建立反馈渠道，确保针对性改进。调查结果显示，学生对学校总体比较满意，认同感较强，学校将持续以学生为中心，深化教育教学改革，优化服务供给，不断提升育人成效与社会声誉。

表 2-13 满意度调查表

调查内容	调查人次	调查方式	调查结果
校园安全	230	问卷	满意
后勤服务	230	问卷	满意
学生管理	230	问卷、座谈	满意
实训保障	230	问卷	基本满意
教师队伍	230	问卷、座谈	非常满意
课堂效果	230	问卷、座谈	满意

2. 9. 3 兼顾升学就业，拓宽多元成长路径

学校秉承“社会需求为导向、学生发展为核心”的育人理念，坚持升学与就业并重的“双轨发展”战略，持续拓展优质教育资源，努力满足家长期待与学生成长需求。学校积极构建多元升学通道，通过对口升学、三二分段、高职自主招生等多种途径，助力学生学业进阶。本年度共有 589 名学生升入高职院校深造，150 名学生实现直接就业（多数服务于本地小微企业），另有 37 名毕业生暂处待业阶段，整体就业率达 95.23%，与 2024 年相比保持平稳。

3. 服务贡献

3. 1 服务行业企业

3. 1. 1 推 “新范式培训”，深度参与服务过程

2025 年，学校在服务合作模式上进行了创新升级，推出“新范式培训”。从以往仅提供场地的基础服务，转变为深度融入培训全过程的全方位服务。根据甲方需求，由学校主导设计课程体

系、开展精准学情调研，并统筹调配校内外优质师资实施教学，确保了培训的系统性、专业性和高质量，进一步深化了服务机制。本年度，开展培训及服务 20 余次，覆盖约 2668 人次。学校 2 名教师为甲方进行授课

表 3-1 2024-2025 学年度社会服务一览表

年度	时间	培训项目	学员人数
2024 年度	9. 02-03	教育局职教科 中职管理信息培训	56
	9. 20-21	太原市交通学校教师培训	46
	10. 20-25	全省司法系统财务人员培训	95
	10. 28-31	税务纪检监察干部培训	60
	11. 03-08	税务初任干部培训	92
	11. 10-15	税务初任干部培训	93
	12. 09-22	纪检委监察人员培训	153
	12. 10 上午	2024 年政府采购业务知识培训	234
	12. 10 下午		127
	12. 26 上午	2024 市本级部门决算培训	180
2025 年度	1. 10-12	辅警面试	270
	3. 21	2024 年度政府财务报告业务培训会	180
	3. 28	2024 年度运城市行政事业单位内部控制报告编报工作培训会	180
	4. 7-10	运城市财政业务骨干综合能力提升培训	110
	4. 7-22	青海省教育转化专家学习实操培训班	36
	5. 16-18	组织部公务员面试	400
	6. 06-08	事业单位录用人员面试	80
	7. 10-7. 11	预算绩效管理培训	40
	7. 23-8. 15	2 年一度财政赛事培训	15
	8. 21-8. 22	全市财会监督培训	36
	8. 27-8. 30	财经学校教师校本培训	185
	小计		2668



图 3-1 运城市财经学校高级教师刘淑云为税务干部授课

3.2 服务地方发展

3.2.1 激活品牌价值，实现助农育人双赢

学校积极响应运城“一区两城三强市三高地”战略规划，紧密围绕运城市电商县、电商镇、电商村的产业发展布局，商贸系依托电商直播服务专业优势，以“e农济学”育人品牌为载体，精准对接乡村振兴需求。通过携手“一乡一韵智慧云仓储”、“临猗县百鲜农作物专业合作社”及“路家庄电商服务中心”三大地方实践基地，构建起助农协作网络。组织学生深入农产品电商前沿，全程参与短视频制作、直播带货等实践活动，为超过 20 家电商小微企业提供专业支持，在提升学生专业技能的同时，有效

促进了地方农产品的市场拓展，实现了教育与产业互助共赢的良好局面。

典型案例 3-1:

商贸系“e农济学”，赋能乡村振兴

商贸系依托“e农济学”特色育人品牌，聚焦乡村振兴，与三大实践点协作，组织学生深入农产品电商一线开展社会实践。实践中，学生团队参与蜂蜜脆梨等运营，保障销售。创新用短视频、直播带货推广，搭配促销提升销量。还推出直播教程，指导农户增强自主营销能力。这些做法提升学生专业能力，拓宽农产品销售渠道，助农户增收，实现育人与助农双赢，为乡村振兴添力。



图 3-2 开展技能培训，服务地方经济发展

开展农户直播技能培训，推出玉露香梨直播教程视频，手把手指导农户掌握直播技巧，强化本土营销能力，为地方农户增收注入动能。



图 3-3 玉露香梨直播教程视频封面截图



图 3-4 玉露香梨直播教程视频内容截图

3.3 服务乡村振兴

3.3.1 优化帮扶队伍，促进振兴工作提质

学校积极响应国家乡村振兴战略，切实履行帮扶社会责任。通过动态调整驻村人员、助力村委盘活闲置资产、筹资新建 390 平方米便民多功能宴厅、引资 64 万余元建设高标准药材加工厂及饲料厂，并实施消费帮扶等举措，增强了村集体发展实力，提升了村集体与村民收入，缓解了群众药材销售难题，充分展现了学校的责任担当。



图 3-5 2025 年 1 月 21 日校领导春节慰问驻村工作队员

3.4 服务终身学习与民生

3.4.1 扛牢政治责任，建立常态服务机制

学校党组织深度融合政治建设与职业教育服务，积极履行社

会责任，推动职教资源下沉基层，创新打造党建引领的“联学共建共创”校社协同模式。依托“一支部一堡垒、一党员一旗帜”机制，党员深入社区开展常态化、多样化公益服务，有效提升社区治理水平与居民生活质量。全年 104 人次参与，惠及 2 个社区。未来，学校将完善工作机制，拓展服务形式，建立反馈跟踪体系，深化职教与社区需求融合，营造终身学习、技能成才的良好社会风尚。



图 3-6 第五支部党员进社区参与“与你童行”假日关爱志愿服务活动



图 3-7 2025 年 5 月 27 日，在陶村镇站南社区开展“集我所集”端午节文明集市职业教育宣传活动

3.4.2 凝聚先锋力量，党群共筑宜居家园

精准对接民生需求，学校组织党员深入社区开展医保政策宣讲与反诈宣传两场活动，惠及居民百余人次，并提供“一对一”职业教育规划咨询，显著提升居民政策知晓率和安全防范意识，问卷满意度高达 95%，有效构建了民生保障网和反诈防护墙；同时，党员积极参与社区环境整治四次，大幅提升社区环境整洁度与居民满意度；依托党员专业特长，举办春节“送福写联”等文化惠民活动，服务居民 50 人次，弘扬传统文化，丰富精神生活。



图 3-8 2025 年 1 月 21 日丁英霞老师参加社区春节写对联的公益活动

这些举措搭建了校社常态化互动平台，提升了社区治理与服务水平，强化了党员干部的服务意识与担当精神。未来，学校将持续优化党员社区服务体系，紧密贴合社区实际需求，增强服务项目的可持续性与社会效益，为基层治理格局贡献教育力量。

4. 文化传承

4.1 传承工匠精神

工匠精神的核心是执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越，培植工匠精神就是培养职业教育的文化自信。

4.1.1 布设主题环境，强化工匠精神认同

学校匠心打造工匠文化长廊，彰显大国工匠卓越风采；教学区与实训区布满工匠格言及优秀学子励志事迹，树立可学可及的

朋辈标杆；利用宣传栏、海报、微信公众号等多元渠道，全方位弘扬工匠精神，营造浓郁文化氛围。通过“工匠进校园”与“校园非遗才艺赛”等活动，让学生在互动实践中深刻领悟工匠精神；强化仪式感教育，年度大型颁奖盛典隆重表彰技能大赛获奖师生，礼赞工匠精神，2025 年共 78 名学生荣获嘉奖，有效提升了学生的职业认同与荣誉感。



图 4-1 工匠文化长廊

4.1.2 激活品牌载体，锤炼工匠卓越品质

学校依托现有的“崇匠尚技”、“致诚致能”、“e农济学”“乐行我秀”省级特色文化育人品牌，构建职业信仰、专业锤炼、服务担当、青春自信的四位一体工匠精神培育体系，推动其从课堂认知迈向生活实践与行动自觉。

各专业将工匠精神融入人才培养方案，深植于课程、实训及实习中，通过模块化课程、准职业化实训、双导师顶岗实习等，促进“匠心”向“匠行”转化。同时，编撰工匠精神读本与企业

文化读本，深化学生理解；举办技能与文明风采大赛，激发竞争创新意识；组织企业观摩学习，实地体验爱岗敬业风尚。这些举措有效提升了学生专业技能与职业素养，让工匠精神在学生心中生根发芽，代代相传。



图 4-2 计算机网络技术专业学生在实训室进行网络设备配置与调试



图 4-3 艺术设计与制作专业学生在山西宇达青铜文化艺术股份有限公司进行实践学习

4.1.3 运用激励杠杆，促使工匠精神扎根

学校以制度激励为核心，颁布并实施《运城市财经学校教育教学成果奖励办法》与《学生技能竞赛和文明风采大赛获奖奖励办法》，专项嘉奖在教学及实践中弘扬“工匠精神”的师生，树立追求卓越、精益求精的典范。全年共表彰优秀教师 110 人次、学生 78 人次，发放奖金 5.528 万元。此举极大激发了师生精进技艺、追求卓越的热情，营造了“比学赶超、技能成才”的良好风尚，为提升人才培养质量奠定了坚实的制度基础。



图 4-4 技能大赛获奖学生接受学校表彰

4.2 传承红色基因

4.2.1 开展场馆思政，赓续红色精神薪火

学校依托河东地区丰富的革命文化资源，组织青年师生走进夏县堆云洞、陈家庄革命旧址、运城博物馆、革命烈士陵园等红

色教育基地，开展 6 次红色教育活动，400 余名师生参与。通过实地参观与多样化教育，深化了师生的历史认知与民族自豪感，增强了思政课的吸引力，促进了实践育人效果，构建了“大思政课”协同育人新格局。

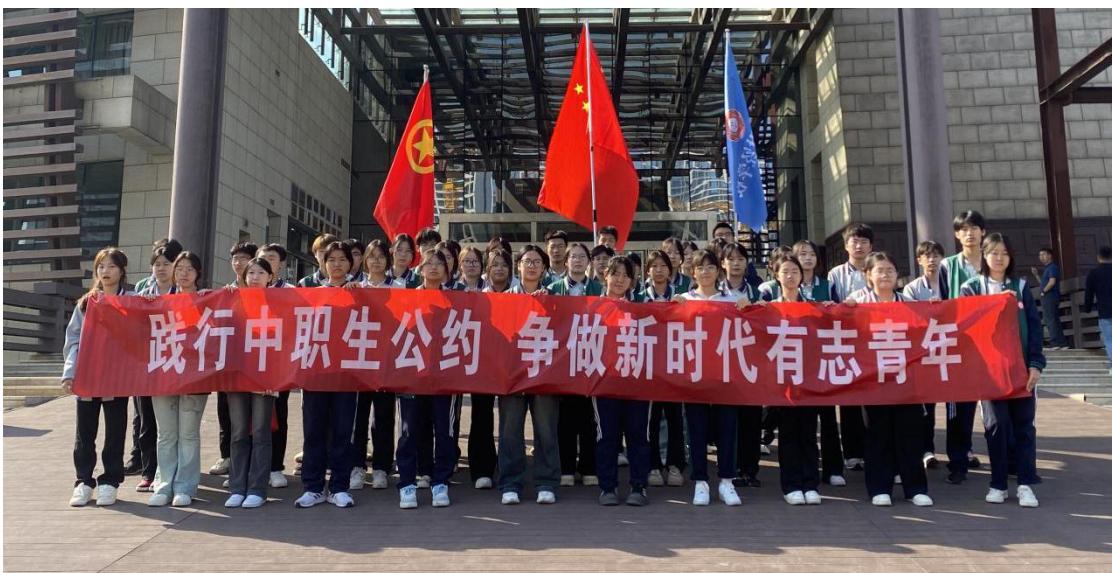


图 4-5 青年学生在运城博物馆参观学习



图 4-6 青年团员在烈士陵园为革命先烈擦拭墓碑

典型案例 4-1:

校馆协同构建沉浸式思政育人新生态

学校通过系统化设计，推动场馆教育与思政课深度融合，构建了全方位育人新格局。主要做法：共建资源平台：与红色场馆签订长期协议，搭建稳定合作平台。组织多学科专业团队深入挖掘场馆文化内涵，将其转化为系列化、主题化的思政教育资源，并有机融入课程体系；创新教学模式：打造沉浸式、互动式学习场景，通过角色扮演、情景体验等活动，使红色历史“活”起来，增强教育的感染力与吸引力；建强育人队伍：形成以校团委统筹、思政课教师为核心、班主任协同的专兼结合师资团队，保障教育活动专业化实施；完善机制保障：建立多维度评价与反馈体系，制定涵盖认知、情感、行为等方面评价指标，形成持续改进的质量保障闭环。

调查显示，学生革命历史相关知识点掌握率提升了34%，对红色精神的理解明显深化，还衍生出“红色宣讲团”“校园志愿服务队”，2024年累计开展社区服务120余次。实现了从知识学习到价值内化再到行动转化的有效衔接，显著增强了思政教育的实效性。

4.2.2 深化主题活动，厚植爱国主义精神。

学校深入贯彻落实山西省委宣传部等十四部门联合印发的《关于深化拓展全面推进全省青少年爱国主义教育活动的指导

意见（2024—2028）》，精心策划并实施了“未来工匠心向党”系列红色主题活动。通过组织观看红色影片、召开主题班会、举办红歌比赛、开展专题团课及“我和国旗合个影”等多元体验式活动，将红色基因深度融入学生成长过程，以沉浸式教育激发青年奋进力量，推动爱国主义精神入脑入心、见行见效。2025年，学校共发展优秀青年团员220名，为党育人、为国育才成效显著。



图 4-7 2025 年 5 月，团委书记董晓寒给团员青年上团课



图 4-8 我和国旗合个影



4.3 传承中华优秀传统文化

在中职学校开展中华优秀传统文化教育，既是落实国家文化战略的重要举措，也是提升学生综合素养、促进职业教育高质量发展的关键环节。学校深入贯彻《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》，系统推进中华优秀传统文化进校园、进课程、进头脑，以文化人、以文育人，切实增强人才培养的文化底蕴与价值引领。

4.3.1 融入课程体系，夯实文化育人根基

学校将中华优秀传统文化课程全面融入各专业人才培养体系，作为公共基础选修课进行建设。在教材选用上，精选“十四五”职业教育国家规划教材，确保教学内容与专业特色深度契合。教学方法上，构建“多元互动+沉浸体验”模式，综合运用数字化资源、文化案例研讨、情景模拟等方式，增强课堂吸引力，将“敬业乐群”“守正创新”等价值理念内化为学生的职业伦理，实现专业技能培养与人文精神塑造的有机统一。近三年，学生职业道德素养测评优良率提升至 92%，彰显了传统文化教育对技术技能人才可持续发展的赋能作用。

课程类别	课程名称	课程编码	学分	考核方式	总学时	理论学时	实践学时	学期课时计划						
								1	2	3	4	5	6	
								18	18	18	18	18	8	12
选修(拓展)课	中华优秀传统文化	100000201	2	c	36	36						2		
	创新创业教育	100000202	1	c	16	8	8						2	
	职业发展与就业指导	100000203	1	c	16	8	8						2	
	职业素养	100000202	2	c	36	18	18					2		
	小计		6		104	70	34					4	4	
	1+X文创产品数字化设计	750101201	4	s	72	22	50					4		
	图案设计	750101202	4	s	72	16	56					4		
	手绘效果图	750101203	4	c	72	22	50					4		
	广告创意与制作	750101204	4	s	72	18	54					4		
	AI+岗位基本技能实训	730701206	3	c	48	0	48						6	
	岗位综合实训	730701207	7	s	112	0	112						14	
小计			26		448	78	370		0	4	8	4	20	

4.3.2 拓展实践载体，厚植知行合一沃土

常态化推进“以文化人”系列活动，深化知行合一育人成效。

夯实日常涵养根基，设立“每日午间30分钟”诵写课堂，通过诵读经典、临习字帖，潜移默化提升学生人文素养与书写功底；同步编写《地域文化读本》，强化学生对本土文化的认知与认同；打造特色实践平台，依托专业优势，平面设计专业举办非遗传承主题教育，引导学生在设计实践中感悟与传播匠心精神；每年紧扣“全国推广普通话宣传周”组织开展中华经典诵、唱、

写、讲系列活动，并辅之以书法、黑板报等成果展示，营造师生共研、共学、共享的浓厚氛围。拓展志愿服务外延，将育人场域延伸至社区，组织学生深入养老院开展孝老爱亲志愿服务，在公益实践中培育社会责任与优良品德。



图 4-9 学生非遗作品：梅迎盛世



图 4-10 学生创作的非遗作品：铝艺《沁园春·雪》



图 4-11 教师书法作品



图 4-12 学生书法作品

5. 国际合作

6. 产教融合

6.1 校企双元育人

“校企双元育人”模式，旨在打通学校人才培养与企业人才需求的“最后一公里”。学校坚定校企育人共同体理念，以深度合作为基石，以学生职业能力与综合素养同步提升为核心，通过共筑关系、共育人才、共培教师等举措，共筑产教融合新路径，提升教学质量，为地方经济发展贡献力量。

6.1.1 巩固合作机制，深化双元育人路径

本学年，学校与 11 家优质企业建立了稳固的深度合作关系，以“机制共建、过程共管”为核心，以“校企合作指导委员会”为枢纽，构建了常态化的协同工作机制。校企双方实现了从短期项目合作到长期战略协同的转变，使企业需求真正内化于育人环节，为学生构建了更贴近真实职业环境的成长通道，为双元育人模式的持续深化奠定了坚实的制度与组织基础。目前成立 10 个专业指导委员会，涵盖 14 个专业。

6.1.2 共育技能人才，同创校企双赢格局。

学校根据企业用人标准和岗位要求，不断调整和优化专业设置与课程内容，确保学生所学与社会所需紧密契合。通过共修专业人才培养方案，共构课程体系，共施教学过程等举措，促进教育内容与行业需求对接，激发学生创新思维和实践能力，有效提升学生的职业技能与岗位适应能力，实现学校与企业协同育人。目前，学校已优化专业人才培养方案 14 个，新增《创新创业教育》课程 1 门，校企合作编制 34 门实训指导书，646 名学生获取 1+X 证书，校企共营直播销售特色课程。



图 6-1 计算机网络类专业建设指导委员会工作现场

典型案例 6-1:

“项目引领、实战赋能”育人模式的构建与实施

运城市财经学校商贸系聚焦产教深度融合，以企业真实直播销售项目为载体，构建了“课程内容项目化、教学过程实战化、育人成果市场化”的特色育人路径。通过“真实项目全流程嵌入课堂”，实现了学习场景与工作场景的无缝融合；通过“双阶培养与双师共导”，共同保障了教学的专业性与实战性，校企双方价值共显。比如在与山西三合全文化传媒有限公司合作冻干系列产品直播项目中，学生主导的直播达成超 1.2 万人次观看、近 3 万元销售额，同时验证了育人成效与市场价值，为数字营销领域高素质技能型人才培养提供了创新范式。



图 6-2 校企双师指导记录

6.1.3 共培双师队伍，驱动专业能力提升

学校注重“双师型”教师队伍建设，组织商贸系和信息技术系 24 名专业教师深入 13 家企业开展驻企实践，了解最新生产技术、工艺，掌握行业动态和技术难点。教师为企业提供技术服务等。通过下企实践，促进了教学内容与行业需求的实时对接，也将企业一线真实项目和实战经验转化为鲜活的教学案例，有效破解了课堂与市场脱节的难题。这不仅提升了教师的“双师”素养，更使人才培养精准匹配岗位技能，实现了教学链、人才链与产业

链的深度耦合。目前，专业课教师下企实践参与率达 80%， “双师型” 教师占专业教师比例达 80.85%。

典型案例 6-2:

项目实战驱动数字营销人才培养创新实践

运城市财经学校商贸系积极探索产教融合新路径，通过将企业真实直播电商项目全流程嵌入教学体系，实现课堂与市场的无缝对接，有效提升了学生的职业素养与综合技能。一是创新路径，通过课程内容项目化、教学过程实战化、育人成果市场化，三位一体，打通学用壁垒。二是机制保障，通过“双阶培养、双师共导”的协同机制，聚力协同育人。三是开发直播教程，保障了教学质量的持续性与可扩展性，也放大了学校的专业影响力与社会价值。比如在与山西三合全文化传媒有限公司合作冻干系列产品直播项目中，学生主导的直播达成超 1.2 万人次观看、近 3 万元销售额，同时验证了育人成效与市场价值，为数字营销领域高素质技能型人才培养提供了创新范式。

6.2 行业产教融合共同体建设

学校是全国会计行业产教融合共同体第一批成员单位、全国信创行业产教融合共同体副理事长单位。



7. 发展保障

7.1 党建引领

运城市财经学校以高质量党建“红色引擎”引领学校发展新征程。通过强化组织建设、党员队伍建设、优化党建业务融合育人机制等系列举措，将党建势能转化为发展动能，为学校各项事业发展提供坚实的保障。

7.1.1 坚持政治统领，把准正确办学方向

学校始终将政治建设摆在首位，严格执行“第一议题”制度，全年组织传达学习 15 次；充分发挥理论学习中心组示范引领作用，开展集中学习 12 次、专题研讨 12 次；严格落实“三会一课”制度，举办专题党课 12 次。创新构建“中心组引领学、主题党日深入学、全员覆盖系统学、新媒体平台拓展学、党员入班辅导联动学”五位一体政治理论学习机制，在全校持续营造学习贯彻党的创新理论和三中全会精神的浓厚氛围，推动广大师生真学真信、融会贯通，不断筑牢信仰根基、补足精神之钙。



图 7-1 党委书记张普增同志讲党课



图 7-2 校长屈鹏伟同志讲党课

全面贯彻党的教育方针，依法履行职业教育职责，持续健全实习实训管理制度体系，扎实推进高水平学校建设任务。确保在思想上政治上行动上始终同党中央、省委市委保持高度一致，做到步调统一、令行禁止，将党的全面领导贯穿办学治校、立德树人各环节全过程，以高质量党建引领学校事业高质量发展。

典型案例 7-1：

“五位一体”学习机制 赋能立德树人

运城市财经学校以“五位一体”学习机制，推动理论武装赋能立德树人。“中心组引领学，发挥“头雁效应”；主题党日深入学，深化理解并开展实践研学；全员覆盖系统学，坚持将理论学习作为全体教职工的必修课；新媒体平台拓展学，拓展学习时空；党员入班辅导联动学，推动党的创新理论进课堂、进头脑。通过制定年度学习计划、编发学习资料、组织专题讲座与集体研讨，全校理论学习氛围日益浓厚，师生政治认同、思想认同、理论认同、情感认同显著增强，切实将理论学习成果转化为推动学校高质量发展的普遍共识与共同行动，为落实立德树人根本任务筑牢了思想根基。

7.1.2 建强战斗堡垒，锻造攻坚克难队伍

全域建强基层组织，严肃党员教育管理，推进党员先锋工程建设。通过选优配强党支部书记，持续推进党支部标准化建设。

打造党员先锋示范岗 6 个，引导党员在改革创新、服务学生中亮身份、做表率，勇担当。



图 7-3 党员先锋示范岗授牌仪式

实施素质提升工程，干部队伍开展政治素养、行政素养、专业素养、数字素养培训，推动高素质专业化发展。拍摄“我是一面旗帜”专题片，引领全校师生拼搏进取。12 名党员教师成为教学创新团队骨干，20 余名党员教师在教育教学能力、班主任能力等大赛中揽获奖项，成为教育教学的行家里手，18 人受到组织的表彰。

以“双包联”机制筑牢“三全育人”工作格局。充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，持续推进“支部包联系部，党员干部包联班级”双包联思政教育工作。聘任党员政

治辅导员 61 人，开展班级思政教育活动 23 场次，教育引导广大学生大力弘扬和践行社会主义核心价值观，实现对学生的全面教育和关怀。

**运城市财经学校第二党支部、会计系
“党支部包联系部，党员干部包联班级”思想政治教育辅导
员配备登记表**

序号	班级	班主任	联系电话	思想政治辅导员	联系电话
1	会计2201	樊志瑜	13028009827	喻峰	18735970177
2	造价2202	范操	18136988904	刘卫桃	18435204629
3	会计2301	邓晓桢	15036096186	陈倩义	13303591439
4	会计2302	刘青	13753903671	杨伟	16603584074
5	会计2303	郭菊	15656440412	杨丽娜	13693590882
6	纳税2301	张丽娟	18296903721	崔佳丽	13015464409
7	造价2301	崔亚茹	18636382507	贾建国	15535923392
8	纳税2401	刘卫桃	18435204629	李静（小）	13103596617
9	造价2401	赵红霞	13467228889	吴柯	18735696820

图 7-4 党员干部入班安排表



图 7-5 第一支部党员李成入班开展职业观教育

7.1.3 深化培带机制，引领“三教改革”提质

学校破除党建业务两张皮，完善融合机制，深化“双培双带”工程、优化“双包联”思政育人模式，压实党建与业务融合责任，推动“三教改革”向纵深发展。

建立调研机制，校领导班子坚持问题导向，深入教学、管理、服务一线定期开展座谈调研，广泛征求师生意见建议，精准破解办学过程中的痛点、堵点问题，累计解决突出问题 17 个，涵盖教学设施升级、管理制度优化、师生权益保障等关键领域，以“办实事、解难题”的实际行动，为学校高质量发展扫清障碍、夯实基础；

打造党建品牌名片，创新育人载体，初步形成“e 心向前”、“书香育人”等 6 个特色支部品牌，通过“一支部一亮点、一品牌一优势”涵养育人力量；

表 7-1 运城市财经学校党支部品牌一览表

支部名称	品牌称号
第一支部	“双号”铸魂育人
第二支部	以德铸魂，以文化人
第三支部	党建带团建·匠心铸党魂
第四支部	“E”心向前
第五支部	财智红匠，德技铸才
第六支部	五航育人

7.2 政策落实

2024-2025 年度，是中国职业教育深化改革、加速发展的关键时期，国家层面出台的一系列促进职业教育高质量发展的重要

政策持续深化与落实，如，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》、九部门联合印发的关于《加快数字人才培育支撑数字经济发展行动方案（2024—2026年）》。这些政策文件的出台为职业教育的高质量发展提供了强有力的保障。为了强化对这些政策的落地落实，学校采取了一系列有力举措。

7.2.1 部署分层类学习，确保全员领会精神

学校高度重视政策学习，构建分层分类的政策学习体系。以“第一议题”制度为引领，通过党委理论学习中心组和校长办公会领学促研，深化对教育政策的理解与把握，确保办学方向正确、发展战略精准对标。中层干部依托行政扩大会、专题培训等，强化政策解读与执行能力，提升管理效能。面向全体教职工，学校结合教研活动、线上学习平台等多元渠道，开展全员覆盖的政策学习，全年累计组织4场集中学习，参与人数达260人次，覆盖率超98%。

这一分层次、多形式的学习机制，有效促进了教职工对政策精神的深度理解与精准落实，显著增强了教育教学改革的内生动力。据随机调研及教工座谈会反馈，教职工对学习成效满意度高达96%，为推进学校内涵式发展筑牢了思想共识与行动基础。

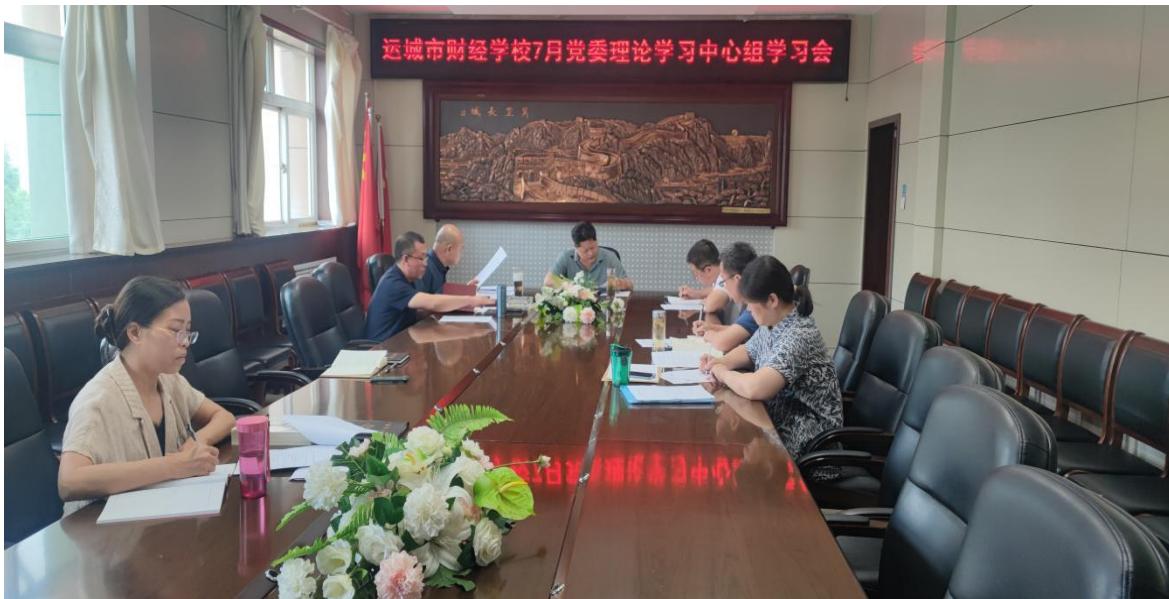


图 7-6 党委理论学习中心组开展“第一议题”学习

7.2.2 精准转化部署，推动政策落地结果

为确保各项政策及文件精神在学校项目化落地，学校精准将宏观政策转化为具体的工作项目、重点任务和考核指标，确保政策精神贯穿于学校年度工作要点和各部门执行计划中，实现从“知”到“行”的有效衔接。2024-2025 年度，学校共接收来文 188 个，涵盖教育教学、校园安全、食品卫生等，落实了 178 个文件，落实率 94.6%。收获了成绩与荣誉，比如，落实“何以运城”大中小学思政课教学资源库建设工作，思政部挖掘地域红色资源和地域优秀传统文化资源，制作了李建大院、夏县堆云洞、万荣闫又文故居等 3 个全景资源。其中夏县堆云洞“晋南革命斗争的摇篮”在山西省首届职业院校学生红色全景资源创意展大赛中获得二等奖、闫又文故居“烽火中的责任·闫又文与他的时代”

担当”在山西省第二届职业院校学生红色全景资源创意展示大赛中获得特等奖。



图 7-7 学生红色全景资源《晋南革命斗争的摇篮》作品截图

学校思政部代表运城市财经学校，在运城市大中小学思政课一体化建设研讨培训中，作为中职思政教育的代表进行了交流分享，有效提升了学校的知名度和影响力。



图 7-8 思政部主任王淑艳在大中小学思政一体化建设研讨会上发言

7.2.3 做实资助政策，保障学生权益发展

学生资助工作涵盖国家奖学金、免学费和国家助学金三项内容。学校严格按照国家、地市政策及文件精神，制定本校的实施办法，通过“宣传-申请-认定-申诉-备案”的程序流程，

2024 年秋季学期和 2025 年春季学期，共有 4933 人次享受到了不同内容的资助。这些精准资助，全过程公开透明，没有任何违规行为。既保障了学生的权益与发展，也确保了资助政策落到实处。具体情况见下表

表 7-2 学校学生资助情况统计表

单位：人

项目	2024 年秋季	2025 年春季
国家奖学金	6	
免学费资助	2322	2267
国家助学金	140	198

7.3 学校治理

7.3.1 加强制度建设，规范学校治理行为

坚持系统思维与问题导向，优化制度链条。全面梳理学校现有规章制度，修订整合 60 余个制度文件，形成以学校章程为统领，层次清晰、内容规范、相互衔接的现代学校制度体系框架，使各项工作有章可循、有据可依，为依法办学、科学治理奠定了坚实基础。

强化执行监督，切实梳理制度权威。通过编印制度汇编、召

开制度宣传解读会、将制度执行纳入相关考评体系、干部述职述廉等提升师生对制度的知晓度与认同感，着力推动制度从“纸面”落到“地面”，有效维护了制度的严肃性和权威性，形成了尊崇制度、遵守制度、捍卫制度的良好氛围。

7.3.2 夯实数智基座，提升育学管理效能

以“数字赋能、智慧育人”为核心理念，构建全方位立体化数字化校园系统。通过架构以云数据服务中心、校园全覆盖 FTTH+LAN+WLAN 模式的校内骨干网络，建立教学诊断与改进工作管理状态数据中心，通过标准化管理、技术融合与创新应用，实现治理水平、教学质量、育人环境的全面提升，推进学校各项工作标准化、规范化、数字化，打造出职业教育信息化新标杆。

7.3.3 坚持正风肃纪，加强自身作风建设

压实管党治党主体责任，通过开展党风廉政教育专题会议、集体廉政谈话、观看警示教育片等多种形式的廉政教育活动，切实增强党员干部“不想腐”的自觉。严格执行部门负责人“一岗双责”述职、“三重一大”事项报备、重大事项请示报告、师德师风考核办法等制度，认真开展案例警示专题教育、廉政基地警示教育、红色基地党史教育以及师德师风检查、违规经商办企业专项督查等工作，时刻提醒全体教职员讲纪律、守规矩、知敬畏、明底线。

年度内，调研师生 1489 人，收集问题建议 12 条，落实整改

措施 20 项，开展廉政谈话 3 次，观看警示教育片 6 次，学习违纪违法典型案例 14 次，营造了风清气正的育人环境，筑牢了党员干部廉洁从政从教思想防线。

7.4 质量保障

学校构建覆盖生源、环境安全、教学管理、文化等多维度的立体化质量保障体系，形成全方位、多层次的育人支撑网络，通过精细化日常管理与系统化质量监控，全面夯实了人才培养的质量基础。

7.4.1 稳生源基本盘，赋能学校持续发展

学校持续优化生源结构与质量保障机制，积极争取外部政策支持，不断拓展中高职贯通培养的合作范围与深度。在内部，学校精心制定招生方案，通过多元化宣传，增强招生吸引力，有效保障生源数量与质量同步提升。学校坚持“严进”原则，严格把控免试生入学质量，实施“笔试+面试”双重评价机制，通过综合考核择优录取，确保生源素质。此外，还为学生开辟多样化发展通道，提供对口升学、单独招生等成长路径，支持学生根据自身特点实现适切性成长与发展。

7.4.2 牢筑安全屏障，护航学校持续发展

守牢意识形态阵地，巩固立德树人根基。修订完善《意识形态责任制实施办法》《网络意识形态工作责任制实施办法》等制度，健全意识形态工作体系；严格信息宣发“三审三校”机制，

建立“月总结、季研判、年度通报”的意识形态工作机制，将中国梦、党史教育、国情教育、时事政策等全部纳入意识形态教育内容，牢牢把握意识形态工作的领导权和话语权，扎实铸魂育人思想根基，确保校园政治安全稳定。

典型案例 7-2：

“四位一体”工作格局 筑牢意识形态防线

学校构建“四位一体”意识形态工作体系，筑牢思想防线。一是强化党委领导，压实主体责任，建立党委统一领导、党政齐抓共管机制，将意识形态工作纳入重要议事日程和年度考核，党委书记履行第一责任人职责，班子成员落实“一岗双责”，定期研判风险，确保方向正确。二是健全制度体系，严格阵地管理，制定实施细则和管理办法，覆盖课堂、教材、网络、社团等，明确责任与审核流程，实现制度化、规范化管控。三是深化理论学习，筑牢思想根基，分层分类开展教职工师德培训和学生“青马工程”等活动，强化政治引领。四是完善工作机制，推动长效落实，构建风险排查、监测预警与应急处置联动机制，将成效纳入巡察督查和考核评价，与评优评先挂钩，推动意识形态工作与主业深度融合，形成长效保障。

实施校园环境文化建设，打造“三带四牌五石”育人阵地，丰富了环境育人元素，给学生营造了良好的学习和生活氛围，促进了学生健康成长。

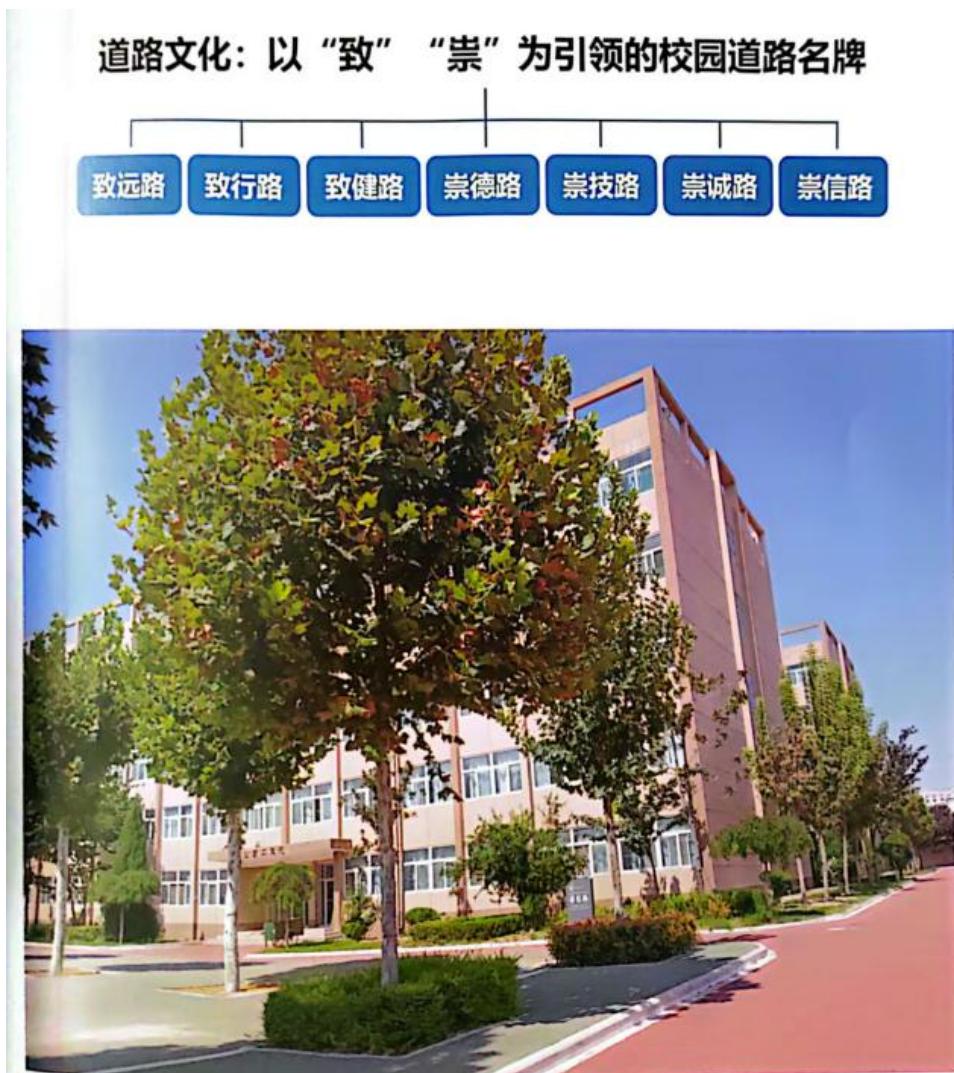


图 7-9 学校道路名牌

升级智能安防系统，构建智能化异常预警机制。全面覆盖学校重点区域，实现人员、车辆、事件的 7x24 小时动态监测。本年度，系统有效预警并处置多起安全隐患，校园安全事件发生率显著减少。未来，学校将深化安防数据与教学、后勤等系统的协同，探索“平安校园”与“智慧校园”的融合创新，让智能技术不仅守护安全，更能服务于精细化管理和育人环境的全面优化，为学校高质量、内涵式发展提供坚实保障。



图 7-10 学校技防监控中心

7.4.2 强化过程管理，驱动教学质量提升。

为持续提升课堂教学质量，学校成立教学秩序检查工作组并建立常态化检查台账。教务部、各系部及实训中心等部门协同发力，从严把控教学全过程，着力构建高效课堂。主要举措包括：修订人才培养方案、完善课程教学标准、强化课堂教学设计；依托周教研活动与周教案专项检查，推动教学规范化；推进教考分离与无纸化考试改革，促进评价科学化；开展集中听课月、定期学生座谈会及学生评教活动，健全反馈机制；结合智慧巡课系统等技术手段，实现教学动态监测。通过多元形式与制度化手段，

系统驱动教学质量稳步提升。本年度，修订人才培养方案 15 个，教学标准覆盖率达 95%以上，无纸化考试实现全覆盖，各级听课累计达 500 节次，课后即时反馈率达 98%，学生评教平均满意度为 97.92%。

典型案例 7-3:

数字赋能课堂提质

为打造高效课堂，学校全面引入智慧巡课系统与智慧班牌，形成“动态预警+数据驱动”的课堂管理模式。设立专岗实时采集课堂状态数据，并进行审核与分析，确保每堂课的教学过程鲜活、真实、可追溯。智慧班牌实现精准考勤与课堂动态可视化，教务、系部及班主任可即时掌握班级情况，实施精准监督与干预。该模式以数字化手段赋能教学管理，推动从经验判断向数据决策转变。通过常态化的课堂“把脉”，学校能够及时发现教学问题、优化教学策略，有效提升课堂教学质量与管理效率，形成了数据支撑下的课堂持续改进机制。

7.5 经费投入

截至 2025 年 11 月 25 日，学校累计收到财政拨款共计 886.4 万元，涵盖免学费资金与财政专项拨款两大板块。



图 7-11 财政拨付款

7.5.1 加强资金监管，规范执行办学经费

学校在经费执行过程中，严格恪守财经纪律，严格落实《运城市财经学校“三重一大”日常监督事项报备制度》，严格执行“收支两条线”管理，构建了覆盖全面、制度严密、流程清晰、监督有力的资金监管与经费执行体系。通过精准预算、零基预算、规范报销流程等举措，有效保障了办学资金的合法、合规、合理使用，筑牢资金管理“防火墙”，确保每一分钱都花在刀刃上，为学校高水平建设和内涵式发展提供坚实可靠的财力支撑。

7.5.2 精管政府投入，确保学校安全运行

根据国家中等职业教育免学费政策，依据学籍人数及每生 2500 元的标准，本年度共拨付免学费资金 560.25 万元。该款项主要用于学校的水电暖费用、公共设施的维修维护以及外聘教师的代课费等，为学校提供了坚实的经济支撑，确保了学校的基本运行和正常运转。

7.5.3 用好专项资金，服务师生发展成长

本年度财政共拨付专项资金 326.15 万元，其中学生奖助学金 85.15 万元（中央 49.28 万元、省级 7.17 万元、市级 28.7 万元），用于资助困难学生和奖励优秀学生；现代职业教育质量提升资金 233 万元（中央），（含办学条件达标 100 万元、特色专业建设 100 万元、技能大赛奖补资金 5 万元、1+X 证书试点奖补资金 28 万元）；驻村帮扶工作经费和生活补助资金 8 万元（市级），用于支持脱贫攻坚工作。

表 7-3 专项资金项目一览表

专项拨款项目	金额（万元）
学生奖助学金	85.15
其中：中央	49.28
省级	7.17
市级	28.7
现代职业教育质量提升	233
其中：办学条件达标	100
特色专业建设	100
技能大赛奖补	5
1+X 证书试点奖补资金	28
驻村帮扶工作经费和生活补助	8
合计	326.15

根据学校财务部提供的 2025 自然年度数据（1 月 1 日至 12 月 31 日）

这些经费不仅显著缓解了学生的经济压力，有效激发了学习动力，也为学校高水平建设提供了坚实的资金支持与保障。

8. 面临挑战

挑战 1：人口结构变化和普高扩招带来办学规模萎缩的挑战

近年来，随着人口结构变化、普通高中教育普及及社会观念影响，许多地区中职学校面临生源数量持续缩减的严峻挑战。生源减少直接导致办学规模萎缩、资源利用率下降、办学活力不足，甚至威胁到部分专业的存续。近三年，招生规模呈连年下降趋势。2024 年，计算机应用专业、跨境电子商务专业停止招生。这要求中职学校必须从“规模扩张”转向“内涵发展”，从“被动接收”转向“主动吸引”，通过提升自身吸引力和不可替代性来破解困局。

应对策略：一是精准定位，打造特色品牌专业。通过特色彰显，吸引对特定领域有浓厚兴趣和职业倾向的学生。二是拓宽渠道，构建多元招生体系。探索和普高合作开设“职普融通”实验班、发展面向社会人员、退役军人、农民工等的职业培训与学历继续教育、探索与西部地区、民族地区的合作招生，拓展生源地域范围。三是探索“小而精”发展模式，推进“中高职贯通培养”，提升学历成长吸引力。四是加强宣传，重塑中职教育形象。利用新媒体平台，生动展示优秀毕业生成长轨迹、校企合作成果、技能大赛风采、现代化实训条件等。邀请企业导师、技能大师、优秀校友进校园、进初中，讲好职教故事，转变社会对中职教育的

刻板印象，增强吸引力。

挑战 2. 产教融合中校热企冷带来的校企协同育人“合而不深”的挑战

当前，囿于校企合作办学缺乏细则，导致校企合作深水区无法突破，资源互补、互赢共利的机制还没有完全形成，仍存在两张皮、低水平、零碎化的状态，企业深度参与人才培养全过程（如专业建设、课程开发、教学实施、师资共育）不足。

应对策略：巩固完善专业与区域内产业链发展布局互动机制，主动建立对接产业需求的人才培养模式，增强专业建设适应力；深入调研，结合现有办学实际，找准校企利益最大公约数，发挥专业系部自主活力，创新产教协同育人途径，健全工作机制，把机制优势转化为治理效能，形成校政行企协同推进的工作格局。

挑战 3. 数字技术快速发展与专业教学深度融合不够的挑战

以人工智能、大数据、物联网等为代表的数字技术正在深刻重塑产业生态和职业场景。然而，学校专业教学与数字技术发展不匹配的问题突出，部分专业教学内容滞后，未能及时体现产业数字化、智能化转型的新要求；教师数字素养和信息化教学能力参差不齐；数字化教学资源（如虚拟仿真、在线课程）的质量和适用性有待提高；信息化教学设施与实训设备未能同步升级，“两张皮”现象明显。

应对策略：一是升级专业内涵，对所有专业进行“数字化改造”评估，使人才培养规格适应产业升级需求。二是实施教师数字能力提升专项计划，确保教师能够熟练运用数字技术开展教学。三是建设智慧学习环境，推广项目式、情景式、沉浸式教学模式。利用大数据分析学情，实现个性化学习支持与精准教学。四是校企协同开发数字化教学资源。确保教学资源的技术先进性和职业针对性，破解实训教学中“高投入、高损耗、难实施、难再现”的难题，提升教学效能。

诚信为本
技能为重

电话：0359-2588266

邮编：044000 官网：<http://www.ycscjxx.org.cn>

地址：山西省运城市空港南区裴相路3号